

SHERON

MAGAZÍN SHERON
NO. 34 ZIMA 2024



”

Základom úspechu je rovnováha
medzi rodinou a prácou

Vladimír Weiss



FARBA VÝNIMOČNOSTI

Takto vyzerá naša zelená pečať. Je to nový symbol našej výnimočnosti v oblasti výroby hodín od roku 2015. Ničím sa neodlišuje od inej oficiálnej pečate, ale jej písmo a farba ju napriek tomu robia jedinečnou. Jej zelená farba potvrdzuje výnimočné štandardy kvality aj výkonu, ktorým podriaďujeme všetky prvky všetkých našich hodín: presnosť, vodovzdornosť, autonómiu,

spoľahlivosť a odolnosť. Táto jednoduchá pečať svedčila o pôsobivej ceste všetkých hodín v našej dielni, od ich počiatočného náčrtu až po záverečné testy pred ich expedovaním. Túto pečať, na rozdiel od iných komponentov, z ktorých sa skladajú naše hodinky, nie je ťažké vyrobiť, jej hodnota je ale nesmierna. Nielenže je naša, ale nesie aj náš prísľub neochvejného záväzku.

#Perpetual





Chopard

HAPPY SPORT





YANA•NESPÉR



MOONWATCH V BIELEJ FARBE

Inšpirované históriou prieskumu vesmíru, najikonickejší chronograf na Zemi teraz prichádza s bielym ciferníkom. Speedmaster Moonwatch získal svoj nový vzhľad z farieb astronautských skafandrov, pričom po prvýkrát prichádza s lesklým lakovaným povrchom. Biely ciferník s červenými detailmi vzdáva hold prototypu ALASKA I, ktorý OMEGA vytvorila v roku 1969, a vytvára tak autentické spojenie s priekopníckou históriou modelu Speedmaster. Tento Moonwatch z nerezovej ocele, nosený na pohodlnom náramku v retro štýle, otvára novú éru dobrodružstva.

Ω
OMEGA



SHERON nevznikol len ako firma, ale ako sen o tom, čo môže človek vytvoriť, keď spája nadšenie, remeselnú precíznosť a stabilné zázemie. Naša práca nie je iba o šperkoch, ale o systematickom budovaní vzťahov a o hodnotách, ktoré sú pilierom každého úspechu. Miesto, ktoré sme s láskou vytvorili, sa stalo pre mnohých z vás symbolom nielen krásy, ale aj vzťahov a hodnôt, ktoré šperky pripomínajú. Veríme, že každý klenot v sebe nesie časť našej filozofie – trpezlivosť, vytrvalosť a pozornosť k detailom, ktoré si vyžadujú pevné zázemie, rovnako ako každá rodina. Zimná edícia magazínu SHERON je venovaná práve rodine a tomu, čo znamená byť oporou pre blízkych. Rodina je symbolom stability, ale aj odvahy prijať nové výzvy. Najmä v dnešných časoch si stále viac uvedomujeme, aké zásadné je mať niekoho, s kým môžeme zdieľať svoje

úspechy aj starosti. Rodinné hodnoty ma vedú v súkromí aj v práci. Spoločne s tímom sme vybudovali pevné základy, ktoré nám umožňujú ponúkať našim zákazníkom nielen najkvalitnejšie šperky, ale aj úprimný prístup a prvotriednu starostlivosť.

V rozhovoroch s Vladimírom Weissom aj Vandou Jandou si môžete prečítať o ich vlastnom vnímaní rodinných klenotov – tých abstraktných aj hmatateľných. Verím, že v tomto vydaní nájdete inšpiráciu, ktorá vám spríjemní zimné dni a pripomenie to, čo je v živote skutočne dôležité.

Tento rok si pripomíname už 33 rokov na trhu – a to by sme bez vašej dôvery a priazne nikdy nedosiahli. Ďakujem vám za vašu podporu, ktorá nám pomáha pokračovať v našom poslaní šíriť krásu. Prajem vám dni naplnené radosťou, láskou a pokojom.

Helena Krasavá



PASQUALE BRUNI

ACT V.

BON TON, PETIT GARDEN & FIGLIA DEI FIORI

SHERON[®]
since 1991



VYDAVATEĽ Passo a.s., Záhradnícka 151, 82108 Bratislava
TLAČ A DISTRIBÚCIA Patria, Vápenická 8, 97101 Prievidza
PREDAJŇA SHERON Panská 2, 81101 Bratislava
REDAKCIA Helena Krasňanská, Barbora Franeková,
Kristína Jančar, Lucia Vičanová
JAZYKOVÁ KOREKTÚRA Katarína Kompaníková
GRAFICKÁ ÚPRAVA Eva Matí
FOTO NA TITULKE Maria Hason
NA TITULKE Vladimír Weiss

Uzávierka čísla 5.11.2024
Ceny platné k 5.11.2024, zmena vyhradená

Niektoré zo zobrazených produktov môžu
byť dostupné na objednávku.



SHERON Magazín No. 34, rok 2024

14	Futbal v génoch Rozhovor a fotoeditoriál s Vladimírom Weissom
20	Trendy Novinky sezóny a tipy na ich styling
24	Umenie rovnováhy Rozhovor a fotoeditoriál s Helenou Krasňanskou
36	Vzácné okamihy Príležitosti, pri ktorých šperk vytvára nezabudnuteľné spomienky
40	Rodinné hodnoty: klenoty, ktoré sa nedajú kúpiť Rozhovor s návrhárkou Vandou Jandou
44	Festive Dining Inšpirujte sa sviatočným editoriálom
56	Red Carpet Ako nosia šperky hviezdy červeného koberca
60	L'adové svetlo Nová kampaň značky Chopard s topmodelkou Bellou Hadid
68	Cesta do sveta jadrovej energetiky Rozhovor s Absolútnou Slovenkou roka 2024 Alenou Vankovou
70	Darčeky Sprievodca darčekom inšpirovaný štyrmi prírodnými elementmi
74	Ikony času Legendárne modely pánskych hodín
76	Expertná starostlivosť o hodinky Certifikovaný hodinár o správnej starostlivosti
80	Pánsky štýl Pánska runway inšpirácia
82	Pretty Mirage Dizajnový tip: dielo sklára Lukáša Nováka



Skryté ubytovanie v srdci Paríža

Chopard, značka známa pre svoje šperky a hodinky, rozšírila svoje pôsobenie do sveta hospitality a už rok prevádzkuje exkluzívny hotel na jednej z najprestížnejších adries sveta – na parížskom námestí Place Vendôme číslo 1. Táto historická budova prešla pod vedením dizajnéra Pierra-Yves Rochona štvorročnou rekonštrukciou. Pri prestavbe, v rámci ktorej sa extenzívne búralo a rozširovalo, sa pôvodný počet izieb znížil na polovicu. Výsledkom je 15 priestraných apartmánov, z ktorých každý má svoj vlastný charakter. Apartmán Paraiba, pomenovaný podľa ikonického náhrdelníka, zdobia tropické ručne vyšívané tapety, zatiaľ čo suite Jade je zariadená lakovaným nábytkom a ázijskými prvkami. Okrem jedinečného dizajnu ponúka hotel klientom značky aj špecifický prístup s dôrazom na zvýšený komfort a diskretnosť – tradičnú recepciu nahradil súkromný proces registrácie priamo v apartmánoch. Chopard totiž cieľi najmä na skúsených návštevníkov Paríža, ktorí hľadajú jedinečné ubytovanie mimo tradičných hotelových zážitkov.



Ervin Wurm späť vo Viedni

Ak plánujete v zimnom období návštevu Viedne, retrospektívna výstava Erwina Wurma v Albertine je umeleckým zážitkom, ktorý vám odporúčame nevynechať. Pri príležitosti 70. narodenín umelca výstava mapuje Wurmovu bohatú a inovatívnu tvorbu naprieč rôznymi médiami – od sôch cez kresby, videá až po fotografie. Erwin Wurm je svetovo známy svojimi provokatívnymi dielami, ktoré často humorne a zároveň kriticky reflektujú každodenné absurdity. Ikonické diela ako „Fat Car“ alebo „Narrow House“ odkazujú na manipulatívny charakter moderného života. Jedným z prvých diel, ktoré Wurma preslávili, boli „One Minute Sculptures“ – sochy, ktoré umožnili divákovi stať sa súčasťou umenia. Prostredníctvom jednoduchých pokynov sa mohli na chvíľu premeniť na živú sochu. Cez tieto sochy Wurm poukázal na to, ako jednoducho sa dajú konvenčné predstavy o sochárstve predefinovať. Súčasťou viendenskej retrospektívy sú diela z rôznych etáp jeho kariéry, ktoré spája spoločná téma paradoxu a absurdity v našich životoch a núti k zamysleniu nad vlastným prežívaním. Navštíviť ju môžete do 9. marca 2025.



FOTO Chopard, Albertina

FUTBAL

v génoch

V rodine troch generácií Vladimírov Weissovcov je futbal viac než len šport – je dedičstvom, ktoré formuje ich životy a vzťahy. Každý z nich ako úspešný hráč reprezentoval Slovensko a zanechal svoju stopu. V rozhovore Vladimír Weiss starší, tréner, ktorý priviedol tím Slovan Bratislava do Champions League, zdieľa svoj príbeh.



FOTO Maria Hason TEXT Kristína Jančar



Futbal tvorí veľkú časť vášho rodinného života, ako formoval váš vzťah otca so synom? Sme generácia troch futbalistov Vladimírov. Môj otec bol strieborný olympionik. Keď som sa narodil, do vienka som dostal futbal, rovnako ako aj môj syn. Určite ho máme v génoch. Keď sa nad tým zamýšľam, je to asi ojedinelý zjav a európska rarita – traja Vladimírovia, traja reprezentanti a traja futbalisti. Dedko, syn a vnuk. Niečo sa vždy začína a niečo končí, v živote aj vo futbale. Futbal nám veľa dal aj zobral, ale je súčasťou nášho života a patrí k rodinnej tradícii.

Bol futbal niečím, o čom ste vedeli, že chcete synovi odovzdať už od malička? Vladko mal spomedzi nás troch najväčší talent a vo futbale dosiahol, podľa môjho názoru, najviac. Už od malička vynikal v hokeji, v tenise a vlastne vo všetkých loptových hrách. Ako chlapec hrával súčasne hokej aj futbal, no napokon sa rozhodol pre futbal, a myslím si, že urobil dobre. Dosiahol veľké úspechy, no zažil aj pády. Môj syn je živý, ale je to dobrý človek s veľkým srdcom a obrovskou charizmou, ktorú by mohol využiť ako manažér alebo tréner. Začína aj podnikáť a verím, že sa mu bude dariť na oboch frontoch, aby bol zdravý, šťastný a aby ho skúsenosti z futbalu posúvali ďalej. Futbal sa hrá do 35 rokov a život po ňom môže byť ťažký, no som presvedčený, že to zvládne. Má na to všetky predpoklady a verím, že práca ho bude nielen živiť, ale aj baviť.

Aké boli najväčšie výzvy vašej kariéry – individuálne alebo aj tímovo? Tak ako každý malý chlapec, aj ja som sníval, že raz budem ligovým futbalistom a zúčastním sa ako hráč na majstrovstvách sveta alebo Európy. Oba sny sa mi splnili. Bohužiaľ, neskôr som sa vážne zranil – z majstrovstiev sveta v Taliansku som odchádzal s roztrhnutými krížnymi väzmi v kolene. V tom čase zdravotná starostlivosť nedosahovala dnešnú úroveň, a zranenie mi spôsobovalo vážne problémy. Sen stať sa majstrom sveta a hrať vo veľkom zahraničnom klube sa mi už, bohužiaľ, splniť nepodarilo. Moje výkony po zranení neboli dostatočné pre ten najväčší futbal, a tak som sa rozhodol pre kariéru trénera, v ktorej som, myslím, bol úspešnejší než ako hráč. V tejto pozícii som zažil vo veľkom futbale oveľa viac. Ako hráčovi sa mi nepodarilo dostať do Španielska a Talianska, o čom som sníval, ale ako tréner som to dokázal.

Obaja so synom ste vo svojich jednotlivých úlohách boli veľmi úspešní. Čomu za úspech vdáčite, samozrejme, okrem tvrdej práce? Talent je určite dôležitý, ale na tej najvyššej úrovni vám nestačí len talent ani čisto pracovitosť – musíte spĺňať oboje. V každej športovej kariére sú obdobia, kedy ste lepší a kedy horší. Tak to mal Vlado, mal som to ja a takisto môj otec. Dôležitá je aj charizma. Tréner, ktorý nemá empatiu a charizmu, nemá na najvyššej úrovni čo robiť. Futbal je totiž aj o psychológii, nielen o taktike a tréningu. V mužstve máte 22 hráčov,

ale na ihrisku môže byť len jedenášť. Zvyšní sú často nahnevaní, urazení alebo sklamaní. Prirodzene, spokojní sú najmä tí, ktorí najviac hrajú, najviac zarobia a majú najväčšie zážitky a úspechy. Pre trénera je najťažšie správne pracovať s hviezdami tímu a zároveň dávať priestor hráčom, ktorí hrajú menej často. Musí to všetko zladiť tak, aby bol tím úspešný, aby v kabíne vládla dobrá atmosféra, súdržnosť, herná disciplína a dobrá nálada. Poskladať tím tak, aby si „sadlo“ 22 rôznych ľudí, nie je ľahké. Každý má inú mieru talentu, a v tom vidím výhodu trénerov, ktorí sami hrali veľký futbal – chápeme dušu hráča.

Máte pocit, že je charizma pre ďalšiu generáciu, vzhľadom na stále väčšiu medializáciu futbalového sveta, ešte dôležitejšia? Áno, v dobe, kedy som hrával ja, vďaka Bohu, nebol Instagram. Futbal sa veľmi zmenil. Je dynamickejší, marketingový, je to obrovský biznis. Všetko sa síce zmenilo, ale hráčom hovorím, že lopta je len jedna. Pravidlá zostali plus-mínus rovnaké, a buď vieš, alebo nevieš. Vždy im tvrdím, že ma nemusia milovať, ale nesmú ma nenávidieť. Vtedy vieme dosiahnuť nejaký úspech, vtedy sa dá s mužstvom pracovať.

Ako vnímate budúcnosť slovenského futbalu? Snívali sme o Champions League, čo sa nám podarilo. Či sa to podarí raz za 20 rokov, raz za 10 rokov, alebo raz za 30 rokov, ukáže až čas. Dá sa povedať, že všetky moje sny sa splnili. Hral som na Slovensku prakticky všetko, čo sa hrať dá. Zatiaľ som nebol trénerom reprezentácie na majstrovstvách Európy. To sa mi nepodarilo ani s gruzínskou, ani so slovenskou reprezentáciou, ale ostatné méty som si v živote splnil. Nedávno som oslávil 60 rokov a neviem, koľko rokov trénerskej kariéry mám ešte pred sebou. Pri trénerskej práci podľa mňa na vekú nezáleží, hoci dnes prevláda trend mladých trénerov. Mladí ľudia často chcú o všetkom rozhodovať sami, čo je prirodzené, ale životné skúsenosti si nekúpiš ani nezískaš zo dňa na deň.

Čo v práci považujete za svoje základné hodnoty? Určite v prvom rade vzťah s hráčmi. Musíte si vážiť jeden druhého. Tréner musí vedieť „čítať“ dušu hráča, aby spoznal jeho kvalitu, vedel jeho výkon predať a dostal z neho maximum. Dôležitý je aj vzťah s majiteľom, s funkcionármi klubu a vzťah s médiami aj divákmi. Keď som bol mladší, bol som výbušný a temperamentný. Povedal som hocičo a nikdy som to neľutoval, pretože môj úmysel nebol nikoho uraziť. Človek vekom múdreje, získava obrovské skúsenosti a vidí, čo by nemal robiť. Dá sa povedať, že som pokojnejší, ako som býval, ale tú emóciu si aj tak musíte zachovať. Futbal je o emóciách. Bez emócií život stráca zmysel a spiaci tréner = žiadny tréner.

Hodinky Blast Tourbillon, Ulysse Nardin, 67 440 €



Ako sa teda hráči vyrovnávajú s nepredvídateľnými momentmi? Patrí táto úloha čisto trénerovi, alebo pri tom spolupracujete aj s terapeutmi? Dnes je úplne bežné mať pre tím k dispozícii psychológov a terapeutov. Osobne som to zatiaľ neaplikoval, pretože si myslím, že tréner má byť dobrý psychológ a musí hráčovi radiť v úspešných aj v ťažkých chvíľach. Myslím, že komunikácia s hráčmi je práve mojou silnou stránkou. Nikto nám neveril, že by sme dokázali postúpiť do Champions League. Keď k tomu došlo, vnímali to ako zázrak. Emócia na štadióne bola taká obrovská, že sa mi aj pri pomyslení na ten moment stále trasie hlas. Ľudia boli ako v tranze.

Ako tréner musíte zvládať emócie veľmi verejne. Aký je to pocit? Každý zápas je iný. Vyhrávate, prehrávate, mužstvo hrá zle alebo dobre, a takisto aj emócia trénera je vždy iná – reaguje na daný stav. Keď sme sa vrátili do veľkého futbalu, zažil som znovu aj väčšie emócie. Na súpera sa človek pripravuje inak ako na ligový zápas bez divákov, ktorý môže byť stereotypný. Fanúšikovia teraz

chodia napríklad na hviezdy z AC Milána a aj našich futbalistov začínajú vnímať inak. Ľudí si nezáskate zlatými hodinkami ani drahým autom, ale výkonom. V tomto smere je futbal spravodlivý – presadí sa ten, kto je dobrý a kto do toho dá najviac.

Na aké momenty v živote ste najviac hrdý? Trénersky určite postup na zasnežené majstrovstvá sveta v Poľsku, ktorý sa podaril prvýkrát a jediný raz v histórii Slovenska. Takisto sme veľakrát hrali skupinu UEFA, konferenčnú ligu, ale postup do Champions League sa mi podaril len raz. To sú pre mňa dva zlaté body v trénerskej kariére. Tento postup so Slovanom bol asi najemotívnejší, pretože sa o ňom rozhodlo v posledných minútach zápasu.

Aký je u vás vzťah medzi úspechom a disciplínou – v živote aj vo futbale? Herná aj ľudská disciplína sú u mňa veľmi dôležitými faktormi. Keď vidím, že je hráč benevolentný, laxný alebo nedáva mužstvu všetko, viem niekedy naozaj výrazne zakričať. Zároveň ich však dokážem aj odmeniť, napríklad pozvem celé mužstvo na večeru,

sadnem si s ich rodinami a vzájomne si venujeme spoločný čas. Nebohý pán Vengloš mi raz povedal: „Pamätaj si, keď raz budeš trénovať, že po prehre tréner zostane vždy sám.“ Je to pravda. Po zápase rád šoférujem a po ceste domov mám priestor rozmýšľať, čo som urobil zle a čo dobre. Tak ako v živote každého človeka, aj pre trénera je veľmi dôležitá rodina. Kto nemá dobrú psychiku a rovnováhu medzi rodinou a svojou prácou, nemôže byť úspešný. Ja mám v tomto aspekte veľké šťastie, s mojou milovanou manželkou Martou máme krásnu rodinu.

Čo pre vás rodina znamená? Futbal je moja vášeň aj moje remeslo. Nič iné som v živote nerobil. Nie som ani podnikateľ, ani manažér, nemám vlastne ani iné koníčky. Keď mám deň voľna, idem sa pozrieť na iný futbal (smiech). Veľa mojich kamarátov nemalo to šťastie alebo schopnosť zaradiť sa po vrcholovom futbale do normálneho života. Predstavte si, že máte 35 rokov a z noci do rána prestanete hrať. Skončí sa vám určitý režim, na ktorý ste boli zvyknutý, a štandard, ktorý ste mali na istej úrovni vždy zabezpečený. A čo ďalších 45 rokov? Keď mi majiteľ Slovana ponúkol možnosť prísť pomôcť mužstvu, prišiel som čiastočne kvôli nemu a čiastočne kvôli synovi, aby som mu pomohol dohrať kariéru primerane jeho talentu a levelu. Sme si veľmi blízki a každý deň v kontakte, s Vladkom aj so starším synom Mirkom. Marta drží celú rodinu pokope, je ako taká správna levica. Deti sa jej zverujú viac ako mne.

Pre otca aj trénera zároveň, aké sú vaše pocity ohľadne synovho odchodu z ihriska? Predpokladám, že to nebolo chvíľkové rozhodnutie, sprevádzali ste ho rozhodovacím procesom? Bolo to pre mňa ťažké. Povedal mi to až deň pred zápasom. Mal dojemný príhovor v kabíne a všetci hráči, ja aj on sme mali slzy na krajíčku. Z hĺbky srdca povedal, že nehrá momentálne tak, ako hrával predtým, nevie dať to, čo dával uplynulé tri-štyri roky, ako kapitán aj ako hráč. Chce uvoľniť miesto mladším. Stále je pre mňa ťažké to prijať. Ale rozhodol sa tak, a ja to musím rešpektovať. Ešte som sa ho snažil prehovárať, ale povedal mi: „Oci, nechaj tak, uvidím, ale prijmi moje rozhodnutie.“ Jasné, že ľudia boli proti. Zamilovali si ho ako hráča aj ako človeka. Ja by som chcel, aby ešte hral. Stále podľa mňa má mužstvu čo dať, ale nedá sa hrať naveky. Všetko raz skončí a on sa rozhodol. Je emotívny človek a cítil to tak. Ja som bol taký istý. Keď mu niečo vyčítam, manželka mi to vždy pripomenie.

Hovoríte, že ste si veľmi podobní. Ako sa vám spolupracovalo? Trénovať vlastného syna je ťažké, toho môjho tiež. Na druhej strane, mal toľko talentu, že mužstvu

všetko vracal hrou a výsledkami. Bol hráčom, na ktorého sa ľudia chodili pozrieť.

Medzi fanúšikmi, ktorí sledujú vaše zápasy desaťročia, predstavujete istú formu módnej ikony. Niektorí tréneri chodia v teplákových súpravách a oblek vytiahnu, len keď je to nevyhnutné. Vy ste počas celej kariéry veľmi elegantne oblečený. Aký je váš vzťah k móde? Určite pozitívny. Kedysi som chodil stále v obleku, dnes už občas nosím v slovenskej lige aj jogging, ale na tej najvyššej úrovni je pre mňa futbal spoločenskou udalosťou. To súvisí aj so súkromným životom, rád sa pekne obliekam. Máme to v rodine. Vždy som vzhladal k talianskym futbalovým trénerom, ktorí sú skutočné módne ikony. V Anglicku to vidíme menej, vo Francúzsku už úplne menej (smiech). Snažím sa držať určitú formu elegancie. Dnes majú hráči veľmi radi módu, drahé autá, hodinky. Keď tréner chce, aby mali pred ním rešpekt, musí sa adekvátne správať a obliekať. Nepotrpím si príliš na luxusné veci, ale sú normálnou súčasťou nášho života. Moderný futbal je prepojený s módou, biznisom aj marketingom.

Aký je dress code elitného futbalového trénera? Je v ňom priestor na vyjadrenie individuálneho štýlu? Pep Guardiola kedysi nosil len obleky a kravaty a dnes sa oblieka športovejšie, tak možno sa to mení. Ja som mal na Celticu oblek s kravatou, ale proti City som si dal športovejší outfit, lebo som nechcel v kravate dostať 4 „kusy“ tak, ako sme dostali (smiech). Keď si spomínam na legendárnych trénerov, každý má svoj štýl.

Rozhodujete sa v móde sám, alebo vám niekto radí? Občas mi niečo kúpi manželka, ale väčšinou sa rozhodujem sám. Mám rád športovo-elegantné oblečenie. Ľudia síce na futbal nechodia ako do národného divadla, publikum je zmiešané, ale teraz máme medzi návštevníkmi skutočne fantastických ľudí. Na náš krásny štadión sa naučili chodiť slušní ľudia a rodiny s deťmi. To je obrovské plus. Myslím, že tento vývoj nastáva v celej Európe. Aj naši ultra fans sa polepšili, a to slušnejšie oblečenie je takisto súčasťou futbalu.

Máte nejaké obľúbené kúsky, ktoré vás sprevádzajú už roky? Napríklad symbolické hodinky? Málokto kúpi hodinky som si kúpil sám; väčšinou to boli dary, ktoré si o to viac vážim. Na 60. narodeniny som dostal krásne hodinky od Vladka a od rodiny. Často si hodinky dávame aj s kamarátmi alebo kolegami vo futbale. Čo kúpi úspešný muž mužovi, ktorého si váži? Väčšinou hodinky. Majú symboliku a, samozrejme, aj hodnotu. Myslím si, že sú dobrou investíciou.

„Futbal je o emóciách. Bez emócií život stráca zmysel...“





Náhrdelník Happy Hearts, Chopard, 3 380 €
Hodinky Happy Sport, Chopard, 7 230 €
Náramok Happy Hearts, Chopard, 3 680 €

FESTIVE BLACK & WHITE

Čierno-biela farebná schéma sa túto sezónu sústreďí na tie najluxusnejšie materiály a eleganciu. Dokonale premyslené no bezfarebné outfity vytvárajú ideálne pozadie vysoko kvalitným šperkom, ako sú diamantové náhrdelníky alebo visiace náušnice. Čierno-biela kombinácia vždy znamenala nadčasovú eleganciu, vďaka čomu šperky nepôsobia ako doplnok, ale ako neoddeliteľná súčasť outfitu.



Roland Mouret



Alaïa



Gucci



Tom Ford



Chanel



Nina Ricci



Amina Muaddi



The Row



Proenza Schouler



Stella McCartney



Bottega Veneta



Khaite



Phoebe Philo



Balenciaga



Náušnice Happy Diamonds, Chopard, 3 480 €
Prsteň Happy Diamonds, Chopard, 2 260 €
Náhrdelník Happy Diamonds, Chopard, 4 510 €

BUSINESS CASUAL

Na prehliadkových móloch na jeseň sa do popredia dostali obleky a kabáty inšpirované pánskou módou. Pozornosť bola zaostrená na precízne šitie, oversized siluety a dokonca aj kravaty. Trend pánskej business módy kombinuje tradičné prvky so súčasným štýlom. K ostrým líniam a mužskému vzhľadu oversized oblekov zvol'te minimalistické kovové šperky alebo, naopak, perly, ktoré dodajú outfitu kontrastnú jemnosť.



Prsteň Nudo Classic, Pomellato, 2 650 €
Náramok Luce, Pasquale Bruni, 6 720 €
Náhrdelník Together, Pomellato, 3 900 €

KONTRASTNÉ TEXTÚRY

Kombinácia nepravidelných vzorov, odvážnych farebných kontrastov a rôznych materiálových vrstiev osvieži už aj existujúce šatníky. Šperky, ktoré sa hodia k takto dynamickému štýlu, by mali byť rovnako výrazné – viacfarebné náhrdelníky, asymetrické náušnice alebo neobvyklé tvary dodajú outfitu hĺbku a zvýrazia kreativitu nositeľky.



Alaïa



Valentino



Toteme



Christopher Esber



Bottega Veneta



Victoria Beckham



Loewe



Dior



Saint Laurent



Toteme



Chanel



Erdem



Hermès



Wardrobe.NYC



Náramok Figlia dei Fiori, Pasquale Bruni, 4 860 €
Hodinky Happy Sport, Chopard, 18 100 €
Prsteň Ice Cube, Chopard, 5 100 €

LADYLIKE

Čisto dámsky štýl je jedným z hlavných trendov sezóny, prinášajúc do ženskej módy osviežujúco romantický a jemný element. Elegantné sukne, jemné látky a rafinované detaily spájajú ženskosť a sofistikovanosť. Inšpiráciu nájdete v móde 50. a 60. rokov. Šperky, ktoré podčiarknu dámsku eleganciu, by mali byť jemné a elegantné, alebo, naopak, hravé a kontrastné – napríklad náušnice s kvetinovitými detailmi či prstene s menšími diamantami alebo farebnými drahokamami.

UMIENIE ROVNOVÁHY

Budovanie rodinnej značky počas 33 rokov je nepochybne formou umenia. Zakladateľka a majiteľka klenotníctva SHERON, Helena Krasňanská, v rozhovore opisuje hodnoty, na ktorých spolu s manželom firmu vybudovali, a čo pre ňu osobne šperky predstavujú.

HISTÓRIA A SNY

Po piatich rokoch od otvorenia prvej prevádzky ste do svojej ponuky zaradili aj zahraničné značky ako Chopard, Piaget alebo Breitling. Ako sa vám podarilo prilákať tieto prestížne značky do relatívne novovzniknutej postkomunistickej republiky? Bol pre ne tento trh zaujímavý?

S manželom sme podnikanie začali primárne s hodinkami a neskôr sme k tomu pridali šperky. V dobe, kedy už bolo možné cestovať, sme začali chodiť na celosvetové výstavy do Bazileja a Ženevy, kde sme osobne spoznali množstvo značiek aj spoločnosť Richemont, pod ktorú spadajú napríklad Piaget alebo Cartier. Vstup na slovenský trh bol z ich strany opatrný a podliehal podmienkam a dopytu v regióne strednej a východnej Európy. Všetko sa iba začínalo, pričom pre luxusné značky išlo o nové prostredie. Slovensko sa stalo súčasťou globálneho trhu, čo umožnilo import luxusných značiek. Po období komunizmu náš trh veľmi túžil po luxuse. Švajčiarske hodinky boli pre mnohých z nás symbolom, o ktorom sme dovtedy mohli len snívať. So slobodou deväťdesiatych rokov prišla aj túžba priniesť tento sortiment na Slovensko. Mám pocit, že značky rovnako vnímali túto novú chuť ľudí, a preto vstúpili do spolupráce. Dobré si pamätám, prvou značkou, ktorá vo mne vyvolala emócie a túžbu priniesť ju na Slovensko, bol Chopard.

Aký bol váš úplne prvotný sen pre SHERON? Podarilo sa vám ho splniť?

Ten prvotný sa už splnil, ale určite s manželom ešte sny máme. Je to otázkou času, ako sa budú ďalej vyvíjať. Som veriaci človek a realitu sa snažím vnímať vždy pozitívne. Jednoducho povedané, keď v niečo verím, tak idem za tým. Zatiaľ mi to vychádza.

↑ Hodinky DIVER, Ulysse Nardin, 14 380 €
Náramok Giardini Segreti, Pasquale Bruni, 8 980 €
Hodinky Happy Diamonds Icons, Chopard, 20 500 €



Náhrdelník Silk Magnet, Yana Nesper, 3 900 €
Náhrdelník New Basics, Yana Nesper, od 2 680 €
Náramok Silk Magnet, Yana Nesper, 2 400 €
Náramky Schoeffel od 360 €

Prsteň Accendimi, Pasquale Bruni, 3 880 €



Náramok Accendimi, Pasquale Bruni, 13 630 €
Prsteň Accendimi, Pasquale Bruni, 3 880 €



Hodinky Marine Torpilleur, Ulysse Nardin, 9 025 €







Značka Rolex prišla v roku 2005. Aký je rozdiel medzi ňou a ostatnými značkami v otázke požiadaviek na vstup do retailu?

Rolex má nastavené svoje pravidlá a presné kritériá, ktoré treba dodržiavať. Na rozdiel od ostatných nadnárodných spoločností, Rolex je nadácia, právna forma, ktorá je vytvorená na konkrétny účel a ich hlavným cieľom je verejnoprospešná činnosť. Konečnému rozhodnutiu na spoluprácu predchádzalo množstvo stretnutí a rozhovorov, ktoré postupne odhalili našu podstatu, potenciál a etablovanie sa na Slovensku. Myslím si, že zároveň aj fakt, že sme rodinná značka, zohralo svoju úlohu.

Považujete klenotníctvo za prevažne mužský biznis?

Z mojej skúsenosti určite nie. Z historického hľadiska síce malo mužskú dominanciu, no dnes je to oveľa viac vyvážený biznis. Sú to práve ženy, ktoré hrajú kľúčovú rolu v oblasti dizajnu, v marketingu ako aj v komunikácii s klientom, čo sú aspekty, kde často prejavujú svoju kreativitu a empatickú stránku. Šperky sú prevažne nosené ženami a ich vplyv na smerovanie tohto odvetvia je významný.

Akú by ste dali radu ženám, ktoré premýšľajú nad založením vlastného biznisu?

Som presvedčená, že je mimoriadne dôležité podnikáť v segmente, ktorý človeka baví a ktorému verí. Ísť do projektu len s vidinou zárobku podľa mňa nefunguje. Zo skúseností môžem povedať, že keď robím prácu, ktorá ma naplňuje, posúvam sa vpred, a tým pádom som schopná dosahovať pozitívne výsledky. Sebadôvera je kľúčová, dôverujte svojim schopnostiam a intuícii.

RODINNÉ HODNOTY

S manželom ste SHERON založili už pred 33 rokmi a vediete ho dodnes.

Máte nejaké tipy, ako zachovať zdravý pracovný a partnerský vzťah?

Nie vždy je jednoduché zavrieť dvere za biznisom a otvoriť dvere domácnosti. Môj manžel je biznismen a ja ako kompas nepoužívam čísla, ale srdce. Najdôležitejší je rešpekt, z jednej aj z druhej strany. Tvoríme pár už od strednej školy. Obaja sme rodinne založení a najšť si čas na rodinu bolo pre mňa absolútnou prioritou. Byť rodičom a podnikáť je z môjho pohľadu otázkou organizácie a nastavenia hodnôt. Všetko sa dá, keď sa chce.

Vediete vašich synov k rodinnému remeslu?

Starší syn má vyštudovaný biznis a ekonómiu a mladší študuje matematiku a fyziku. O rodinnej firme sa s nimi veľa rozprávame a za tých 33 rokov sa toho veľa zmenilo. Ich pohľad a názor nás určite zaujíma. Akým smerom sa budú uberať, nechávame len a len na nich. S manželom máme stále chuť a entuziazmus pokračovať ďalej.

Ako sa odreagujete vo voľnom čase? Dokázate v súkromí úplne vypnúť pracovné nasadenie?

Snažím sa (smiech). Veľmi rada sa prechádzam a milujem more a slnko. Relax pre mňa predstavuje chodiť po horách, ale aj ležať pri mori a nič nerobiť. Nedávno som bola prvýkrát sama na dovolenke a bolo to neskutočné. Strávila som dva týždne sama so sebou a so svojimi myšlienkami. Je veľký rozdiel vyraziť si na chatu na pár dní alebo stráviť víkend sama so sebou, čo robievam. Myslím si, že pri dlhšom pobyte mimo bežného prostredia sa dokážem hlbšie ponoriť do seba a následne sa posunúť ďalej. Odporúčam to úplne každému.



Hodinky Black Bay Ceramic, Tudor, 5150 €



Hodinky De Ville Prestige, Omega, 4 740 €

Aká je vaša obľúbená cestovná destinácia?

Za tie roky máme precestovaných mnoho miest a určite každé má svoje čaro. Keď boli chlapci malí, často som s nimi a s mojou maminkou chodievala do Chorvátska, ktoré mi prirástlo k srdcu. Máme odtiaľ krásne spomienky. Som šťastná, že aj dnes spoločne vyberáme cestovné destinácie a som vďačná za každý spoločný čas a ešte väčšmi za túto našu rodinnú tradíciu.

SPIRITUÁLNA ROVINA

Sídlite na Panskej ulici, ktorá kedysi symbolizovala život šľachticov. V ére, kedy bola Bratislava korunovačným mestom, mali klenoty, drahokamy a drahé kovy pre nositeľov až spirituálny význam. Venujete sa tejto tematike?

Šperky predstavujú stále hlbší význam než len estetickú alebo materiálnu hodnotu, čo nás istým spôsobom vracia k ich pôvodnému, symbolickému a dokonca spirituálnemu významu. Tak, ako boli kráľovské klenoty kedysi symbolom moci, ochrany a identity, moderné šperky pre nás symbolizujú osobné hodnoty, dôležité vzťahy alebo duchovné presvedčenia. Nesú osobné príbehy spojené s ich emóciami. Zásnubný prsteň symbolizuje záväzok, príviesok v tvare srdca lásku, kamene drahokamov vyjadrujú osobnú silu alebo talizmany pre šťastie. Práve tieto aspekty im dávajú podobne „posvätný“ charakter, ako mali kráľovské klenoty v minulosti. Ich hodnota spočíva v spomienkach a emóciách, ktoré vyjadrujú. Kedysi sa šperky dedili z generácie na generáciu a ja ich tak vnímam aj dnes.

Čo všetko sa podľa vás spolu so šperkom prenáša z jednej generácie na druhú?

Je to hlboký emocionálny a kultúrny význam, ktorý presahuje ich materiálnu hodnotu. Je to zrkadlo spoločných hodnôt a rodinného puta. Z môjho pohľadu má darovanie šperku nielen symbolickú a duševnú podstatu. Sú to trvalé spomienky na moment a spôsob, akým sa šperk daruje.

Kupujete si šperky niekedy aj sama?

Nie. Hoci pracujem so šperkami, veľakrát sa mi stáva, že niektorý sa mi zapáči, ale toto prenechávam na manželovi. Oslavných situácií je v živote veľa, a tým nehovorím, že šperky musíme dostávať stále. Na mnohé určite postačí kvet, úsmev a bozk. No špeciálna udalosť si vyžaduje špeciálny darček, a tým šperk rozhodne je.

Fungujú podľa vás šperky ako talizmany? Prináša vám niektorý šťastie?

Myslím, že mnoho ľudí to tak vníma a ja nie som výnimkou. Mám ne jeden, ktorý mám s týmto spojený. A rovnako jeden, ktorý stále nosím a považujem ho za svoj talizman. Téma šťastia sa venujú mnohé šperkárske značky. Kolekcie Happy Diamonds od Chopard alebo Petit Joli od značky Pasquale Bruni sú navrhnuté s úmyslom prinášať šťastie. Šperky tradične pracujú so symbolmi, či už pre vás šťastie reprezentuje srdce, astrologické znaky, alebo aj slnečné lúče. Každý si dokáže nájsť to svoje.

ŠPERKY AKO SÚČASŤ IDENTITY

Uprednostňujete rôzne typy šperkov, alebo zostávate verná jednému štýlu?

Tak ako som verná svojmu manželovi a deťom, šperky sú jednou z oblastí, v ktorej verná jednému nezostávam (smiech). Každý šperk v mojej zbierke má pre mňa osobitný význam a nesie svoj vlastný príbeh. Na jedny z mojich

okrúhlych narodenín som mala možnosť si navrhnuť svoj vlastný šperk. Je to prsteň, ktorý vznikol v spolupráci so známou perlovou značkou Schoeffel. Bol to veľmi osobný proces a nádherný zážitok, a dodnes je tento prsteň jeden z mojich najobľúbenejších.

Ako sa rozhodujete, ktorý si ráno vziať? Vyberáte si podľa nálady alebo outfitu?

Rozhodujem sa podľa toho, ako som oblečená. Outfitu prispôbujem farbu zlata a prípadne aj farbu kameňa. Páči sa mi aj trend vrstvenia šperkov, takže keď mám na sebe vyslovene jednoduché oblečenie, vezmem si aj tri-štyri retiazky alebo viac náramkov. Ak je oblečenie dominantné, nosím len „basic“ šperky – tie, ktoré nikdy nedávam dole. Konečný výber závisí od môjho osobného pocitu.

Máte v osobnej zbierke kúsok, ktorý je pre vás najvýznamnejší?

Prsteň od mojej maminky. Priznám sa, že ho nenesím až tak často, ale vždy, keď otvorím šperkovnicu, zvyknem si ho navliecť na prst. Svojím tvarom je už takmer starožitný, ale fakt, že ho nosila ona, je pre mňa nevýslovny.

Ako váš vzťah k šperkom vznikol?

Formoval ma už v detstve. Moja maminka k nim mala veľmi blízko a vyvoľávali v nej silné emócie a pocit spojený s rodinou a históriou. Svoje šperky si ukladala do šperkovnice, ktorú mi často ukazovala. Bola to pre mňa veľká udalosť pozeráť a skúšať si ich. Videla som v jej pohľade radosť a zároveň záblesk, ako by sa ten klenot odrážal v jej očiach prostredníctvom spomienky. Vníkala som, ako sa jej každý kúsok spája s konkrétnym momentom, a myslím, že to ma do značnej miery ovplyvnilo.

Hodinky De Ville Prestige, Omega, 4 740 €
Hodinky Cosmograph Daytona, Rolex, info o cene v predajni Sheron



Vzácné okamihy

Darovanie šperkov nie je len prejavom štedrosti, ale aj oslavou dôležitých životných momentov. Od žiarivých zásnubných prsteňov až po výročné náhrdelníky, šperky majú hlboký osobný význam a symbolizujú lásku, úspech a cenné spomienky. Výber dokonalého daru pre správnu príležitosť si však vyžaduje pozornosť a presnú dávku emocionálnej hodnoty. Či už ide o oslavu partnerského vzťahu, rodiny alebo osobného úspechu, správny šperk premení špeciálnu príležitosť na nezabudnuteľnú spomienku. My vám pomôžeme správne sa rozhodnúť pri každej príležitosti.

FOTO Sheron



SPONTÁNNY PREJAV LÁSKY

Šperky nemusia byť vždy spojené s formálnou príležitosťou. Niekedy sú najcennejšie tie darčeky, ktoré dostanete len preto, že vás chce niekto potešiť. Spontánne gesto, akým je napríklad darovanie trblietavého šperku s farebnými drahokamami, ukáže, že lásku možno oslavovať každý deň, nielen pri špeciálnych príležitostiach.

TIP: Pri výbere šperku „len tak“ majte na pamäti každodenný štýl obdarovanej osoby, aby bol darček často nosený.

Náramok Petit Joli, Pasquale Bruni, 1590 €
Náušnice Petit Joli, Pasquale Bruni, 2 690 €

OSLAVA DOSPELOSTI

Niektoré narodeniny znamenajú viac než len dátum v kalendári, predstavujú významné životné prechody. Každý vek má svoje čaro, ale jubileá ako 18., 30. alebo 50. narodeniny si zaslúžia dary, ktoré symbolizujú rast, sofistikovanosť a zvyrazňujú osobnú eleganciu. Zvoľte ikonické kúsky, ktoré odrážajú zrelosť a zmysel pre nezávislosť – napríklad nadčasové diamantové náušnice, zlatý náramok alebo príviesok s drahokamom podľa dátumu narodenia, ktorý bude ladiť s osobnosťou oslávenca.

TIP: Personalizovaný šperk, ako je napríklad náramok s gravírovaním alebo náhrdelník s iniciálkami milovanej osoby, pridáva okrúhlym narodeninám štipku nostalgie a sentimentu.



Náhrdelník Ice Cube, Chopard, 4 400 €
Náušnice Ice Cube, Chopard, 13 700 €

ZÁSNUBY A SVADBY

Len málo momentov v živote rezonuje viac ako výmena zásnubných prsteňov a snubných obrúčok. Tieto šperky sa stávajú celoživotnými symbolmi spoločného príbehu a pomyselne spájajú dve osoby. Ten pravý zásnubný prsteň predstavuje rovnováhu medzi osobným vkusom a nadčasovou krásou, zatiaľ čo snubné prstene často symbolizujú jednotu a spoločné hodnoty. Pri zásnubách zvážte prsteň, ktorý odráža jedinečný štýl partnerky – od klasických tvarov diamantov až po minimalistické a moderné tvary. Ak si neviete s výberom poradiť, vezmite na pomoc partnerkinu kamarátku alebo člena rodiny a spoľahnite sa aj na skúsený a ochotný personál. Na svadobný deň môžu byť obrúčky ozdobené jemným gravírovaním dátumu svadby alebo osobným odkazom, čím momentu pridáte ďalší rozmer.

Tip: Zásnubný prsteň by mal odrážať príbeh páru. Skúste sa zamyslieť nad tým vašim a abstraktne ho preniesť do voľby tvaru alebo kameňa.

Prsteň Nudo, Pomellato, 2 300 €
Prsteň Together, Pomellato, 3 600 €





SVIATKY

Sviatočné obdobie je dokonalým časom vyjadrenia lásky, vďačnosti a ocenenia. Vo vianočnom období stavte na oslnivé, výrazné kúsky, akými sú napríklad visiace náušnice alebo odvážne kokteillové prstene, ktoré vyžarujú sviatočnú okázalosť.

TIP: Darčeky na sviatky môžu byť aj hravé – vyskúšajte darovať náramok s veselými príveskami alebo trendy vrstvený náhrdelník, ktorý zachytí radosť sviatočného obdobia.

Prsteň Giardini Segreti, Pasquale Bruni, 5150 €
Náušnice Giardini Segreti, Pasquale Bruni, 9150 €

NOVÉ ZAČIATKY

Šperky sú okrem romantických gest aj úžasným spôsobom, ako osláviť osobné úspechy. Absolvovanie univerzity, získanie vysnívanej práce alebo začiatok podnikania sú míľnikmi, ktoré si zaslúžia elegantnú pripomienku. Jemný náramok alebo klasické hodinky môžu slúžiť ako symbol vytrvalosti, tvrdej práce a nových začiatkov.

TIP: Pre darčeky spojené s kariérou zvolte decentné kúsky určené na denné nosenie.

Hodinky Happy Sport, Chopard, 8370 €



KEĎ ŠPERKY PREKONAJÚ TICHÉ DNI

Niekedy je najlepšie darovať šperk práve po menšom nedorozumení. Poznáte tie dni, keď je atmosféra doma trochu napätá a ticho sa prehľbuje. Vtedy môže byť dokonalým krokom podať krásny šperk – napríklad jemný prsteň, ktorý nielen rozžiari oči, ale aj uľahčí cestu späť k druhému.

TIP: Možno pridajte aj čokoládu, len pre istotu.

Prsteň Charmant, Yana Nesper, 1400 €



VÝROČIA SPOLOČNEJ CESTY

Výročia, či už prvé alebo päťdesiate, sú ideálnou príležitosťou na darovanie šperkov, ktoré oslavujú trvalú silu lásky. Od jemných prsteňov symbolizujúcich oddanosť až po diamantové náhrdelníky, ktoré pripomínajú spoločné desaťročia, šperky dodávajú míľnikom hlbší význam. Pre veľké výročia, ako sú 10 alebo 25 rokov, zvolte luxusné drahokamy, ako napríklad rubíny, zafíry alebo smaragdy, ktoré vyjadria bohatstvo vášho spoločného príbehu.

TIP: Pokiaľ ste spolu skutočne dlho a súčasťou vašej rodiny sú aj deti, zvažte drahokamy, ktoré odrážajú ich mesiace narodenia.

Prsteň Together, Pomellato, 3500 €
Prsteň Together, Pomellato, 3750 €



PRÍCHOD DIEŤAŤA A MATERSTVO

Príchod dieťaťa je jedinečný okamih a obdarovanie čerstvej matky je tradíciou s hlbokou sentimentálnou hodnotou. Push present, darček venovaný po narodení dieťaťa, môže predstavovať napríklad diamantový prívesok, náramok so symbolmi, ktoré reprezentujú dieťa, alebo jednoduché náušnice, ktoré novej mamičke pripomenú ženskosť vo víre nových rolí a povinností.

TIP: Pri kúpe myslite na to, že šperk má potenciál stať sa rodinným dedičstvom a dieťaťu v budúcnosti pripomínať výnimočnosť momentu, kedy prišlo na svet.

Náhrdelník Together, Pomellato, 5200 €



Rodinné

hodnoty

KLENOTY, KTORÉ SA NEDAJÚ KÚPIŤ

Tvoja tvorba vždy oslavuje femininitu. Rozlišuješ medzi ženskosťou a dievčenskosťou, alebo sú pre teba tieto pojmy rovnaké? Ďakujem za túto otázku, momentálne sa jej intenzívne venujem. Termín Full Time Diva, ktorý oslavuje ženskosť, vznikol už dávno a zamýšľam sa nad tým, čo znamená v dnešnej dobe. Uprednostňujem voľnosť a možnosť interpretácie, ale mám pocit, že teraz je trendom presne definovaný význam, s čím sa úplne nestotožňujem. Mňa osobne ovplyvňuje femininita žien okolo mňa – či už babičky, mamy alebo mladších sesterníc. Nerozlišujem ženskosť a dievčenskosť, ich gro a hodnoty sú pre mňa rovnaké. V ženskej línii mojej rodiny máme výraznejšie povahy, ktorých aspekty prirodzene preberám. Ako ženy sa na problémy pozeráme do hĺbky, citlivo a s otvorenou myslou. Od tém odchádzame, vraciame sa k nim a skúmame ich z rôznych perspektív. To pre mňa predstavuje ženskosť. Empatia u žien nevzniká len vekom, ale skúsenosťou. Tú potom môžeme odovzdávať. Jedna z mojich starých mám sa narodila počas druhej svetovej vojny vo Varšave a jej premýšľanie o živote bolo, samozrejme, úplne odlišné od môjho, ale nekonečné hodiny sme sa o ňom rozprávali. Mala som to šťastie, že ma staršie generácie brali ako seberovnú. Tieto ženské debaty vo mne formovali ženu, ktorou som.

Návrhárka, podnikateľka a full-time diva Vanda Janda čerpá inšpiráciu z bohatého vnútorného sveta, ktorý začala objavovať už v detstve a ktorý, vďaka silným rodinným vzťahom, naplno rozkvitol. Aké šperky uprednostňuje? Tie, ktoré nesú príbeh – či už historický, alebo taký, ktorý sa začína písať gestom obdarovania.

Máš pocit, že sa tvoja ženskosť vyvíja? Ako prípadne zmenila počas rokov tvoj štýl? Mám pocit, že si vedome dovoľujem byť dievčenská. Prirodzene preberám viac zodpovednosti a dovoľím si byť aj zraniteľná.

K tvojej estetike aj životnému štýlu ašpirujú už malé dievčatká. Cítiš s takým veľkým followingom zodpovednosť ich viesť alebo ísť príkladom? Deti vyrastajú v pomerne cenzurovanom svete. Ku mne sa dospeli v rodine správali ako k dospelej, za čo som veľmi

vd'ačná, a tiež mám tendenciu k deťom pristupovať rovnocenne. Sú určité veci, ktoré by som si pri deťoch, samozrejme, nedovolila. Ako malá som absolútne kopírovala všetko, čo robila moja mama, a dávam si napríklad pozor na to, koľko času trávim na telefóne. Keď idem vyzdvihnúť 11-ročnú slečnu z baletu, nedovoľím si ani zdvihnúť mobil. Nechcem, aby videla, ako nevenujeme jeden druhému pozornosť. Deti sú veľkým zrkadlom našich činov. Imponujú mi rovnako ako starí ľudia. Oba pomyselné „extrémy“ ľudského veku ma inšpirujú a utvrdzujú v názoroch, ktoré majú prekvapivo podobné. Detská nevedomosť a životná skúsenosť starších ľudí majú spoločnú bezprostrednosť a istú zakódovanú múdrosť. Od mojich rovesníčok, bohužiaľ, nevnímam príliš silný obdiv voči svojim starým rodičom, čo je veľká škoda. Prichádzajú o obrovskú múdrosť. Ja už starých rodičov nemám a veľmi rada by som sa naďalej na isté veci pýtala, ale nemôžem. Pýtam sa teda detí, a myslím, že dostávam podobné odpovede. Deti sa vedú nádhorne zamyslieť.

Ako si zachovávaš v súkromnom živote autenticitu? Už v útlom veku som si vytvorila dve osobnosti. Jednou bola Vanda Janda, ktorou som sa prezentovala, a druhou som bola v súkromí – Vanda Jandová. Tak to funguje doteraz. V krajčírskej dielni pracujem s jemnými materiálmi vo svetlých farbách, ku ktorým je nutné pristupovať opatrne. Keď trávim deň s krajčírkami, som nenamaľovaná a v jednoduchom oblečení. Vtedy sa najviac cítim byť sama sebou. Nie som príliš veľký extrovert, ale keď idem do spoločnosti, adekvátne sa pripravím. Pozvanie na červený koberec beriem ako privilégium a zároveň do istej miery povinnosť urobiť show. Keď dostanem pozvánku, na ktorej je dress code, považujem to za prácu a dodržiám ho. Zdá sa mi byť bežné, že keď ide človek do práce, tak sa má prepnúť. Ja sa prepnem do módu, ktorý zdieľa rovnaké hodnoty ako ja, ale zároveň spĺňa očakávania.

Stretávaš sa s negatívnymi názormi? Ako sa s nimi vyrovnávaš? Často dopredu rozmýšľam nad tým, čo si oblečiem, a kladiem si otázky „Spĺňam dress code?“ a „Je to adekvátne pre môj vek?“. Ja odpoviem áno, ale čo z toho vytvorí médiá a aké prívlastky mi dajú, to už neovplyvním. Takto vzniklo už zopár

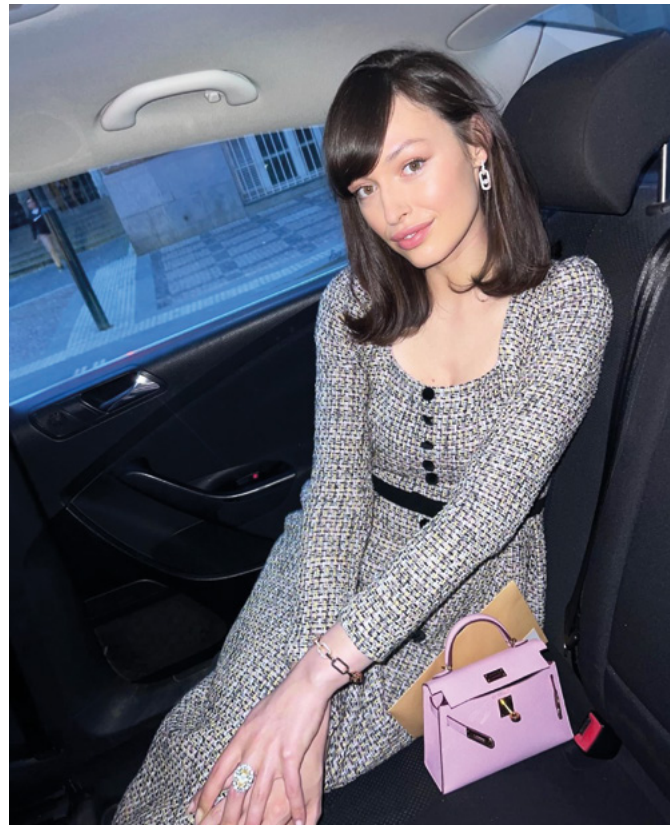
nedorozumení. Mám sebareflexiu a snažím sa so situáciou narábať najlepšie, ako viem. Som vychovaná k slušnej konverzácii a nereagujem príliš impulzívne. Od blízkych ľudí si negatívny komentár vypočujem rada. Nechcem stagnovať a každý názor ma posunie vpred. Ale mám šťastie, že aj cudzí ľudia sú ku mne väčšinou slušní, napríklad mi zvyknú vykať. Myslím, že tá slušnosť je vzájomná. Pokiaľ ju adresujete s rešpektom, opätujú vám ju.

Uprednostňuješ rolu návrhárky pred ostatnými?

Čo máš na nej najradšej? Určite uprednostňujem rolu dizajnéra ako človeka, ktorý má víziu. Tento pojem som v škole nemala rada, ale pochopila som, čo znamená cítiť sa v ňom komfortne. Svoju víziu vnímam ako silnú. Keď som začala tvoriť, dovoľím si tvrdiť, že podobný štýl v našich geografických šírkach neexistoval. Mne bolo jasné, že ma bude baviť dlhodobo. Bol mi blízky už od detstva a určite vychádza z faktu, že som ho nikdy nedostávala. Rodičia ma obliekali len do čiernej a do neutrálnych farieb a ja som túžila po ružovom



svete. Tak dlho som ho obdivovala, až som si ho vytvorila sama. Ružový sen podporoval moju fantáziu. Bola som veľmi zvedavé dieťa a naďalej veľmi rada sledujem ľudí a robím si vlastné antropologické prieskumy. S mamou sme hrávali hru, pri ktorej sme hádali, čo človek vedľa nás robí, aké má záujmy, rodinu a zamestnanie. Ak by mi dnes niekto zadal body A a C, ja ich nielen spojím, ale vytvorím medzi nimi celý svet. Prejavom mojej kreatívnej identity je momentálne móda, ale to sa môže kedykoľvek zmeniť. Nevytváram na seba nátlak, že musím zotrvať. Musím zotrvať, kým sa vo veci zdokonalím. Keď viem, že som dosiahla vrchol, pokojne odídem do iného segmentu. Som vyštudovaná módna návrhárka, ale bavila ma všetky rôzne presahy.



Venujem sa teraz napríklad aj vysnívanej coffee table book. Chcela by som ľahkou formou ukotviť hodnoty, ktoré možno nie sú aktuálne úplne populárne. Kniha je prevažne kreslená, určená všetkým generáciám žien, a vizuálnou formou hovorí o vzťahoch, hodnotách a etikete.

Ako si zachovávaš inšpiráciu a kreatívnu energiu? Neurologička mi moje silné bolesti hlavy vysvetlila s tým, že mám, skrátka, bujarý vnútorný svet. Inšpiráciu čerpám hlavne zo svojho vnútra. Všetok okolitý svet ma stimuluje. Niekedy mi napríklad stačí dať si dole veľmi silné dioptrie, ktoré nosím, a som naspäť vo svojej hlave. Vonkajšiu módnú inšpiráciu nevyhľadávam, pri tvorbe si, naopak, musím robiť spätnú rešerš, či som niečo neskopírovala nevedomky.

Ako sa v pozícii návrhárky rozhoduješ, ktoré trendy by si mohla zaradiť do svojho brandu a ktorých sa radšej vyvaruješ? Možno ma budú ľudia kvôli tomuto súdiť, ale myslím, že s mnohými trendmi sme ako značka napredovali. Napríklad shearling kožušok je teraz trendom, povedzme, dva roky. My sme ho v kolekcii mali pred 6 alebo 7 rokmi a vôbec nebol dobre prijatý. Moje klientky považovali alpaku za koberec pred kozub. Imponovalo mi práve to, že tibetské lamy sa pre srst nezabíjajú, ale vtedy nám to v kolekcii nevyšlo. Teraz, keď ich majú všetci, už tieto kabáty robiť nebudem. Silné trendy vnímam skôr ako škodlivé. Milujem ružovú farbu a od začiatku k nej v tvorbe inklinujem. Našla si svoje klientky, ktoré sa s ideou stotožnili. Potom k nám však v ére Barbie a Valentino ružovej začali chodiť úplne iní klienti, ktorí, skrátka, chceli mať niečo ružové. Je tam iná odozva, nie nutne negatívna, ale iná. Ako trendový produkt vnímam napríklad šiltovky, ktoré sú našim najdostupnejším produktom a vtipne odovzdávajú esenciu značky. Nechcem však umelo vytvárať marketingové trendy momenty. Je ľahké ich vytvoriť, ale ťažko sa udržiavajú.

Tvoje návrhy vyžarujú sebavedomie – čo by si poradila ženám, ktoré by sa prostredníctvom módy chceli cítiť ženskejšie a sebaistejšie? Obliecť sa ráno tak, aby sa celý deň nemuseli kontrolovať. Spomínam si na jeden moment, keď som s kamarátom ako tínedžerka sedela v kaviarni a okolo išlo nádherné dievča. On si ako prvé všimol, že sa stále ošiva a kontroľuje, ako vyzerá. Odvtedy si to všímam aj ja. S tým, čo máme na sebe, musíme byť stotožnené a cítiť sa dobre. Potom to aj vyžarujeme. Myslím si, že emócie sa dajú ovplyvňovať. Nemám rada, keď mi napríklad niekto povie, že má zlý deň. Tak si, dopekla, urob lepší (smiech).

Aký je tvoj vzťah k šperkom? Citový. Najvyššiu váhu majú pre mňa tradované šperky alebo dary od rodiny k špeciálnemu momentu. Moje prvé detské náušnice, na ktoré sa mi zložili obidve babičky, mám na sebe aj práve teraz. Som na ne extrémne citovo naviazaná a takmer nikdy si ich neskladám. Veľké dary však pre mňa majú asi rovnakú hodnotu ako nejaká bižutéria od kamarátky, ktorá si na mňa spomenula. Emócia je z toho podobná. Osobne si pamätám každú vec, ktorú vlastním, odkiaľ ju mám a ako som sa k nej dostala. Platí to však aj v negatívnom zmysle. Mám napríklad jeden vysnívaný kúsok Chanel, v ktorom som mala veľmi negatívny zážitok, a viem, že už si ho viac nevezmem. Od detstva mám k niektorým veciam až možno bizarný citový vzťah. Som ako dieťa, ktoré nezaspí bez svojej obľúbenej deky.

Vnímaš šperky ako rodinné dedičstvo? Viem, že v otázke tvorby často spomínaš svoju babičku aj mamu – sú šperky tiež niečím, čo vás spája? Po babičke mám prsteň, ktorý považujem za osobný talizman. Šperky nosím veľmi rada, ale pri práci si nemôžem dovoliť mať na sebe náramky a prstene kvôli tomu, aby som nezaťrhla látky. Preto, možno neštandardne, nosím celoročne náramky na nohách. Šperk, ktorý si vážim najviac, je od rodičov. Dali mi na zákazku vyrobiť náhrdelník s mojím prvým logom. Vtedy som pocítila, že mi fandia a vnímajú víziu mojej značky, ktorú idem rozbehnúť. Bolo to v roku, kedy som sa osamostatnila a presťahovala sa do Prahy. Myslím, že mi začali veriť a videli ma už viac ako ženu, nie dievčatko.

Čo pre teba v praxi znamenajú rodinné hodnoty? Vyrastala som vo viacgeneračnom dome. Otec pracoval v Bratislave a my sme s mamou a starými rodičmi žili v Košiciach. Každý v našej rodine bol úplne iný, a za každým som chodila s inými problémami a želaniami. Veľmi veľa som sa od nich naučila v zmysle vnímania sveta. Už vtedy som obdivovala rôznorodosť mojej rodiny, a myslím, že sa nikdy nestalo, že by ma niekto odbil a niečo mi nevysvetlil. Rešpekt bol u nás veľmi prirodzený. Babička ma so sebou brávala do nemecko-poľského klubu, kde som spolu s jej kamarátkami riešila ich problémy. To bolo pre mňa úplne fascinujúce. Vďaka nim som veľmi skoro začala chápať medziludské vzťahy. Samozrejme, chodila



som aj na záhradu do blata ako normálne dieťa, ale vedela som byť aj sediacou bábikou, ktorá sa vyjadrovala k najrozličnejším témam. Vnímam, že sa rešpekt k starším generáciám vytráca a môžeme donekonečna hľadať, kto má urobiť prvý krok. Ja som k starým rodičom vždy s obdivom vzhliadala a snažila som sa byť pre nich lepšou. S každým členom rodiny sme robili kroky k sebe, aby sme našli spoločnú reč a mohli byť spolu.

Podľa čoho sa rozhoduješ, aké šperky si vezmeš? Začala som byť viac praktická, takže podľa práce. Vo výbere šperkov som však dosť náladová. Mám rada kontrast. Keď mám na sebe niečo voľnočasové, dám si väčšie šperky. Do večernej spoločnosti mám paradoxne radšej menšie šperky a nerada uzatváram sety náušnice – náhrdelník – náramok – prsteň. Radšej zvolím napríklad holý dekolt a výrazné náušnice alebo výrazný prsteň. Zároveň rada nosím kontrastne investičné kúsky vedľa úplne očividného plastu. Beriem to ako vtipný mix vhodný k veku a zároveň ako bezpečnostný mechanizmus. Ešte som si však nenašla cestu k hodinkám. Cítim v sebe rozpor a neviem, či by sa k môjmu štýlu viac hodil kontrastný pánsky model alebo, naopak, niečo subtilnejšie.

Sú podľa teba šperky darčekom, alebo si ich kupuješ sama? Mám rada šperky ako darček, primárne od rodiny. Ak si niečo kupujem sama, sú to starožitné šperky s príbehom.

Festive DINING

Užite si sviatočné chvíle naplno s tými, na ktorých vám záleží, v atmosfére, kde šperky nie sú len doplnkom, ale vzácnou súčasťou vašich spomienok. Iskra šperkov prepojí priestor s ľuďmi – či už pri rodinnom stole, alebo na večierku s priateľmi. Nechajte sa inšpirovať a rozžiarte spoločný čas so značkami Pomellato, Chopard či Yana Nesper.

MODELKA Klementina T. FOTO Nikol Lieskovská MIESTO KOGO RISTORANTE Bratislava



Prsteň Nudo „ty&ja“, Pomellato, 7500 €
Prsteň Nudo Classic, Pomellato, 9500 €
Prsteň Nudo Maxi, Pomellato, 13 250 €



Náramok WRAPme, Yana Nesper, 1900 €
Prsteň Nexxt, Yana Nesper, 1500 €
Náhrdelník Transformer, Yana Nesper, 2400 €



Náramok Ice Cube, Chopard, 9 620 €



Tenisový náramok, Sheron, 15 900 €



Prstene Iconica, Pomellato, od 2 700 €
Náramok na nohu, Luce, Pasquale Bruni, 1 700 €

Tenisový náramok, Sheron, 12 900 €
Prstene Iconica, Pomellato, od 3 900 €



Náušnice Nudo „ty&ja“, Pomellato, 13 800 €
Prsteň Nudo Classic, Pomellato, 9 500 €
Prsteň Nudo Maxi, Pomellato, 13 250 €





Náhrdelník New Basics, 150 cm, Yana Nesper, 2 680 €
Náhrdelník New Basics, 200 cm, Yana Nesper, 3 320 €



Hodinky Happy Sport, Chopard, 36 300 €
Prstene Iconica, Pomellato, od 2 700 €



Náramok Ice Cube, Chopard, 12600 €
Prsteň Ice Cube, Chopard, 5100 €



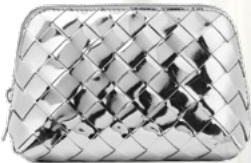
Prsteň Ice Cube, Chopard, 7690 €



Červený koberec je dokonalou scénou, kde móda a opulentné šperky splynú v jedno a každý detail sa stáva umeleckým dielom. Značky ako Chopard, Omega a Pasquale Bruni sú dlhoročnými hviezdami scény filmových festivalov a na červený koberec prinášajú kúsky, ktoré v sebe spájajú eleganciu, remeselnú precíznosť a najnovšie trendy. Spolu s ikonami Evou Green, Stellou Maxwell, Kaiou Gerber a Jasmine Tookes ožívujú štýl, ktorý očaruje nielen fotografov, ale aj divákov po celom svete. Ponorte sa s nami do sveta šperkov a haute couture módy a načerpajte inšpiráciu pre špeciálne príležitosti vo vašom živote.



Roland Mouret



Bottega Veneta



EVA GREEN: náušnice Magical Setting, Chopard, info o cene v predajni Sheron

Chopard

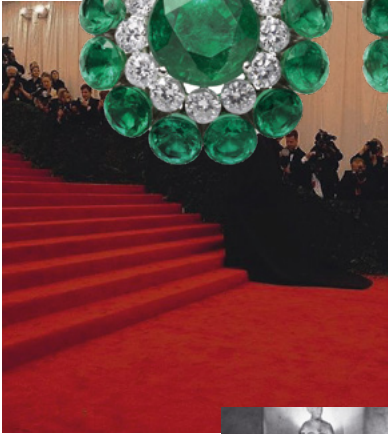


FOTO Sheron, archív značiek, Pinterest



Amina Muaddi



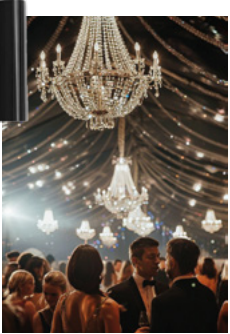
Simkhai



STELLA MAXWELL: náhrdelník Goddess Garden, Pasquale Bruni, info o cene v predajni Sheron



Dior



Acne Studios



RED CARPET

Pasquale Bruni



Charlotte Tibury



Oribe



Giorgio Armani



Valentino



Kaia: hodinky Constellation, Omega, info o cene v predajni Sheron



Hourglass



Bobbi Brown



Náušnice Nudo „ty & ja“, Pomellato, 13 800 €



Alex Perry



Dries van Noten



Kiki de Montparnasse



Westman atelier



The Attico



Byredo



Prada



JASMINE TOOKES: náušnice Giardini Segreti, Pasquale Bruni, info o cene v predajni Sheron



Pasquale Bruni

RED CARPET



L'ADOVÉ SVETLO

Značka Chopard, exkluzívny partner Sheronu, predstavila svoju novú kampaň „Sculpted by Light“, v ktorej žiari topmodelka Bella Hadid. Kampaň, zachytená talentovanou britskou fotografkou a režisérkou Charlotte Wales, prezentuje kolekciu šperkov Ice Cube vo svetle veľkomesta. Nočná panoráma so zrkadlovými odrazmi žiarivých okien zvýrazňuje lesk šperkov a symbiózu svetla s geometriou. Nahliadnite s nami do zákulisia hviezdneho fotenia.

MODELKA Bella Hadid FOTO Charlotte Wales



Kolekcia Ice Cube bola prvýkrát predstavená v roku 1999 spolupredsedníčkou a umeleckou riaditeľkou spoločnosti Chopard Caroline Scheufele a už vtedy predstavovala ódu na minimalizmus. Hlavným motívom je kocka symbolizujúca geometrickú dokonalosť a čistotu tvarov. Za zdanlivou jednoduchosťou sa skrýva mimoriadna rafinovanosť, ktorej dizajn je výsledkom až šesťročného vývoja. Každá „ľadová kocka“ je dokonale symetrická, s jemne fazetovanými hranami, ktoré umožňujú svetlu vytvárať množstvo lomových bodov, čím sa

zvýrazňuje lesk a žiarivosť šperku. Neustále optimalizovaná technika výroby opracováva drahý kov s presnosťou na stotiny centimetra. Zrkadlovo vyleštený povrch je leštený ručne, rovnako ako precízne osadenie diamantov. Chopard v kolekcii potvrdzuje aj svoj záväzok k zodpovednému prístupu a k trvalým hodnotám. Etické zlato používa spoločnosť už od roku 2017 vo všetkých hodinárskych a šperkárskych produktoch a zdôrazňuje spojenie udržateľných materiálov s nadčasovým dizajnom.







Americká topmodelka Bella Hadid vyrastala celebritne – jej matka, bývalá modelka, bola súčasťou reality show a na pozornosť kamier tak bola spolu so sestrou Gigi zvyknutá. Napriek tomu snívala o olympijskej kariére jazdkyne na koni. Zo zdravotných dôvodov sa musela svojho sna vzdať a rozhodla sa vyskúšať modeling. Jej takmer okamžitá účasť na najprestížnejších prehliadkach a kampaniach znamenala raketový vzostup.

A jej nová pozícia ambasádorky Chopard ho len potvrdzuje. „Bella, uznávaná supermodelka, módna ikona a úspešná podnikateľka s celosvetovým záberom, spolupracovala s Chopardom posledné tri roky. Dnes sme nadšení, že sa môžeme spolu vydať na novú cestu. Bella stelesňuje krásu, eleganciu a silu. Vlastnosti, ktoré dokonale odrážajú ženu Chopard,“ opisuje múzu Caroline Scheufele.



Cesta do sveta jadrovej energetiky

Alena Vanková, manažérka riadenia prevádzky jadrovej elektrárne Mochovce a tohtoročná držiteľka ocenenia Absolútna Slovenka roka, sa s nami podelila o svoj inšpiratívny príbeh. Od nadšenia pre vedu, ktoré objavila už ako dieťa, sa vypracovala až na vedúcu pozíciu v technickom odvetví, v ktorom tradične dominujú muži. Rozhovor vznikol vďaka dlhoročnému partnerstvu SHERON a prestížneho ocenenia Slovenka roka, ktorého víťazky dostávajú za svoje úspechy nielen uznanie, ale aj klenot, ktorý odráža hodnoty odvahy, krásy a sily.

V jednom rozhovore ste spomínali, že o kariére v jadrovej energetike ste mali jasno už ako dieťa. Čo konkrétne vás k tomuto snu viedlo a kto vás na ceste za ním podporoval? K jadrovej energetike ma priviedla exkurzia v elektrárni Mochovce pred asi 25 rokmi. Bola som vtedy na základnej škole a elektráreň sme navštívili v rámci predmetu fyzika, na ktorom sme práve preberali stavbu atómov. Elektráreň bola vtedy čerstvo po spustení alebo práve prebiehalo spúšťanie prvého bloku. Vtedajšie infocentrum nám vysvetľovalo princíp výroby elektrickej energie v jadrovej elektrárni a mňa to natoľko zaujalo, že som chcela vedieť viac. Keďže som inklinovala viac k prírodným vedám než k humanitným, rozhodla som sa venovať jadrovej energetike.

Pamätáte si moment, kedy ste si uvedomili, že ste ako jedna z prvých žien v slovenskej energetike priekopníčkou? Aké emócie to vo vás vyvolalo? Prvýkrát som si to uvedomila asi vtedy, keď o nás – ženách-operátorkách – chceli uverejniť článok vo firemnom časopise. Dovtedy som to nijako zvlášť nevnímala, pretože som nebola prvou operátorkou blokovej dozorne. Vyvolalo to u mňa prekvapenie, nikdy som sa nepovažovala za výnimočnú. Možno som bola medzi zopár ženami, ktoré pôsobili ako operátorky, a prvou ženou na pozícii manažéra riadenia prevádzky, ale túto prácu predtým vykonávalo už veľa mužov.

Ako ste vnímali vstup do tradične mužského prostredia? Mali ste obavy, alebo ste tomu nevenovali pozornosť? Na prevažne mužský kolektív som bola zvyknutá už z vysokej školy. Navyše, až do nástupu do elektrárne som ani nevedela, že dovtedy neboli v elektrárni ženy-operátorky, takže som nemala čas na obavy.

Riadenie prevádzky jadrovej elektrárne je spojené s vysokou mierou zodpovednosti. Ako zvládáte stresové situácie? Máte nejaké techniky, ktoré vám pomáhajú udržiavať sa v psychickej pohode? Aj keď zažívam náročnejšie situácie, zatiaľ ich zvládam bez nejakých špeciálnych techník. Musím však povedať, že ak by som nezvládala stres, nemohla by som sa stať operátorkou. Na túto pozíciu musíte mať nielen vedomosti a pravidelne absolvovať výcviky, ale úspešne prejsť aj psychotestami.

Predpokladám, že počas svojej kariéry zažívate momenty, v ktorých sa musíte rýchlo a presne rozhodnúť o riešení problému. Mohli by ste takúto skúsenosť priblížiť a opísať, ako prebieha váš rozhodovací proces? Na mojej súčasnej pozícii tie rozhodnutia už nemusia byť také okamžité, ako sa vyžadovali napríklad pri práci na blokovej dozorni. Rozhodovací proces závisí od konkrétnej situácie. Vstupuje doň veľa faktorov a väčšinou aj niekoľko kolegov z rozličných oddelení elektrárne.

Operátorom pri rozhodovaní pomáhajú predpisy a tréning. Okrem toho si pred plánovanými prácami musia operátori urobiť brífing, kde preberajú možné situácie a spôsoby, ako na ne budú reagovať. V našej práci musí byť na prvom mieste vždy bezpečnosť.

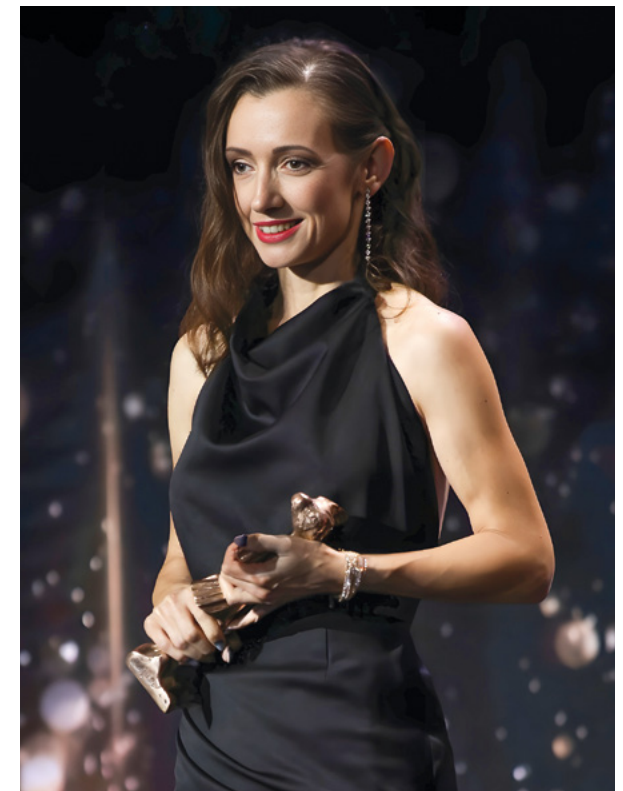
Ste jednou z mála žien na vašej pozícii. Aký je váš názor na postavenie žien v slovenskom a vo svetovom energetickom sektore? Myslím, že čo sa týka postavenia, na Slovensku na tom nie sme až tak zle. Môžem sa však objektívne vyjadriť iba za spoločnosť, v ktorej pracujem. Tu som sa nestretla so žiadnou diskrimináciou a podmienky som mala rovnaké ako moji kolegovia. Dôvod, prečo nás je málo na manažérskych alebo operátorských pozíciách, je ten, že v energetike je len asi 15 % žien. Tento problém začína už v školách s technickým zameraním, kde výrazne prevažuje počet mužov. Je to celosvetový problém, na ktorý reflektujú viaceré medzinárodné organizácie. Naša spoločnosť tiež spolupracuje so školami a realizuje projekty, ktorými povzbudzuje mladých ľudí, vrátane dievčat, aby sa venovali technike. Energetika je sektor, ktorý v dohľadnej dobe rozhodne nezanikne, elektrinu potrebujeme všetci.

Ak by ste mali predpovedať, ako sa bude pomer žien v energetike vyvíjať, čo očakávate alebo v čo dúfate? Dúfam, že príde čas, keď bude žena v energetike, na blokovej dozorni alebo vo vedúcej pozícii všednou záležitosťou. Ale to ešte potrvá zopár rokov. Aj keď v slovenských elektrárnach narástol počet žien, ak sa nemýlim, z 15 na 18 %, ešte máme pred sebou dlhú cestu.

Čo by ste odporučili mladým ženám, ktoré rozmyšľajú nad kariérou v technických odvetviach? Odporučila by som im, aby sa toho nebáli. V technických odvetviach nájdú dobré uplatnenie okamžite po skončení štúdia a aj s dobrou perspektívou do budúcnosti.

Čo vás vo vašej práci najviac napína? Najviac ma napína rôznorodosť tejto práce a neustále sa učenie. Žiaden deň nie je rovnaký a vždy odchádzam s pocitom, že som sa naučila niečo nové.

Spomenuli ste, že práca s ľuďmi je náročnejšia ako s jadrom. Čo sú podľa vás najväčšie výzvy pri riadení tímu v elektrárni? Myslím, že je to podobné ako pri riadení iných tímov. Najväčšou výzvou je niekedy nájsť konsenzus. Každá situácia môže mať viacero riešení a v tíme zloženom z inžinierov je občas zložitá nájsť jedno univerzálne.



Tento rok ste vyhrali titul Absolútna Slovenka roka. Aký to bol pocit? Prekvapivý, ale veľmi príjemný. Nečakala som to. V kútiku duše som dúfala, že by som ho mohla získať v kategórii Biznis a manažment, ale že budem Absolútnou Slovenkou roka, to mi ani nenapadlo. Predpokladala som, že kvôli verejnému hlasovaniu titul pripadne jednej z nominovaných dám, ktoré sú mediálne známejšie. Pracujem v technickej oblasti, ktorá je úzko špecifická a doposiaľ sa o nej nehovorilo tak často. O to viac ma teší, keď dostanem spätnú väzbu od človeka mimo jadrovej oblasti s tým, že mi držal palce, alebo za mňa hlasoval. Som vďačná, že mi titul Slovenka roka umožnil zviditeľniť túto sféru aj širšej verejnosti. Verím, že tým môžem možno inšpirovať mladé dievčatá, ktoré sa práve rozhodujú o svojom budúcnom povolání.

Na fotografiách a pri odovzdávaní ceny Slovenka roka ste mali na sebe šperky, ktoré dotvárali váš outfit. Majú pre vás šperky symbolickú hodnotu? Áno, šperky majú pre mňa určite aj symbolický význam. Myslím, že podobne ako mnoho iných žien mám rada krásne šperky, pretože správne zvolený doplnok dokáže celý vzhľad povzniesť. V každodennom živote nosím väčšinou len náušnice a zopár šperkov, ktoré sú pre mňa dôležité svojou symbolikou. Sú to darčeky od mojich rodičov či starých rodičov, ku ktorým mám silný citový vzťah. Navyše, som trochu poverčivá. Napríklad počas štúdia som nosila na všetky skúšky jedny „šťastné“ náušnice, ktoré som dostala od mojej najlepšej kamarátky na osemnástom narodeniny.

			
Classic, Chopard, 705 €	Happy Diamonds Icons, Chopard, 4 000 €	Constellation, Omega, 14 700 €	Happy Diamonds, Chopard, 2190 €
			
L.U.C, Chopard, 800 €	Happy Diamonds Icons, Chopard, 2110 €	Amina Muaddi	Happy Sun, Moon and Stars, Chopard, 5 490 €
			
Happy Diamonds Icons, Chopard, 3 000 €	Artemide	Happy Diamonds Icons, Chopard, 2 020 €	Diver X Skeleton, Ulysse Nardin, 27 580 €
			
Kolekcja 1926, Tudor, 2 040 €	Ice Cube, Chopard, 475 €	Sparkling Love, Chopard, 96 €	Happy Diamonds Icons, Chopard, 5 980 €

SKLO

Čistota a krehkosť skla zdôrazňuje krásu v jednoduchosti. Darčeky zo skla sú ideálnym vyjadrením rafinovanej estetiky, ktorá očarí a rozjasní každý priestor.

FOTO Sheron, archív značiek

			GIFT GUIDE
Charmant, Yana Nesper, 1200 €	Classic Medium, Chopard, 441 €	Transformers, Yana Nesper, 2400 €	
			
Nexxt, Yana Nesper, 1500 €	Transformers, Yana Nesper, 5 600 €	Completedworks	
			
Charmant, Yana Nesper, 1900 €	Urban Nights, Yana Nesper, 1500 €	Open Mind, Yana Nesper, 2200 €	Diamond Nano, Chopard, 1260 €
			
Clio Peppiatt	Appassionata, Yana Nesper, 2300 €	Jimmy Choo	New Basic, Yana Nesper, 1100 €

PERLY

Elegantné, ženské a nadčasové, perly zosobňujú jemnosť. Darčeky s perlami prinášajú obdarovaným dotyk sofistikovanosti a vytvárajú nezabudnuteľné momenty.

			
Luce, Pasquale Bruni, 3 390 €	Hermès	Happy Diamonds Icons, Chopard, 20 500 €	Ice Cube, Chopard, 5 100 €
			
Happy Hearts, Chopard, 3 620 €	Ice Cube, Chopard, 1 710 €	Together, Pomellato, 3 700 €	Happy Diamonds Turtle, Chopard, 5 490 €
			
Happy Diamonds Icons, Chopard, 10 600 €	Iconica, Pomellato, 2 300 €	Audo Copenhagen	Together, Pomellato, 7 700 €
			
Happy Bear, Chopard, 710 €	Happy Diamonds Elephant, Chopard, 4 900 €	Petit Joli True Passion, Pasquale Bruni, 5 480 €	Happy Bear, Chopard, 665 €

KOV

Robustný a rafinovaný, kov symbolizuje silu a trvácnosť. Dary inšpirované kovom sú ideálne pre tých, ktorí ocenia eleganciu a precíznosť remeselného spracovania.

			
Happy Diamonds Planet, Chopard, 4 540 €	Happy Diamonds Planet, Chopard, 10 900 €	Trudon	Pom Pom Dot, Pomellato, 3 700 €
			
L'Objet	Nudo, Pomellato, 7 700 €	Petit Joli, Pasquale Bruni, 1 590 €	Figlia dei Fiori, Pasquale Bruni, 2 530 €
			
Pom Pom Dot, Pomellato, 5 600 €	Bloc Studios	Nudo Classic, Pomellato, 5 150 €	Audo Copenhagen
			
Happy Hearts, Chopard, 3 470 €	Nudo Petit, Pomellato, 4 300 €	Pom Pom Dot, Pomellato, 2 850 €	Happy Diamonds Planet, Chopard, 4 310 €

KAMEŇ

Trvalý a pevný, kameň odráža prírodnú silu a pokoj. Darčeky inšpirované kameňom upokojujú a potešia najmä tých, ktorí milujú spojenie s prírodou.

Ikony



HOMMAGE KLASICKÉMU MOTORŠPORTU

Hodinky Chopard Mille Miglia boli uvedené v roku 1988 ako pocta legendárnemu závodu Mille Miglia, ktorý viedol účastníkov na trase z Brescie do Ríma a späť, v celkovej dĺžke 1000 míľ. Spoločnosť Chopard, pod vedením Karla-Friedricha Scheufeleho, sa stala oficiálnym časomeračom tohto prestížneho podujatia, čím prepojila precíznosť hodinárskeho remesla s adrenalinom motoršportu. Dizajn hodínok Mille Miglia čerpá inšpiráciu z automobilového sveta: ciferník pripomína tachometer, korunka odkazuje na volant a gumový remienok nesie vzor pneumatík. V spolupráci s týmto legendárnym závozom, ktorý Enzo Ferrari nazval „najkrajším závozom na svete“, vzniklo až 35 rôznych modelov Mille Miglia. Táto unikátna kombinácia štýlu a športovej elegancie zanechala hodinky Mille Miglia ako symbol prepojenia motoršportu s luxusným hodinárstvom, vďaka čomu sú dodnes obľúbené medzi motoristickými nadšencami a milovníkmi dizajnu.



TECHNOLOGICKÝ PRIEKOPNÍK

Rolex Datejust, predstavené v roku 1945, boli prvými samonatahovacími vodotesnými náramkovými hodinami, ktoré zobrazovali dátum na ciferníku na pozícii 3. hodiny. Tento model okamžite zosobil nadčasovú eleganciu a technickú inováciu. Dizajn Datejust je výrazný vďaka ikonickej vrúbkovanej lunete a dobrej čitateľnosti ciferníka, pričom si zachováva nenápadnú eleganciu. Šošovka Cyclops bola vytvorená na zlepšenie čitateľnosti dátumu a je estetickým aj technickým podpisom značky. Tento vynález bol patentovaný začiatkom 50. rokov 20. storočia a prvýkrát predstavený v roku 1953 práve na modeli Datejust. Vďaka jeho zväčšujúcej funkcii je dátum zreteľnejší. Pôvodne bola šošovka vyrobená z plexiskla, od 70. rokov 20. storočia sa však vyrába zo zafíru – podobne ako sklíčko hodínok. Hodinky Datejust ponúkajú od začiatku zvýšený komfort z hľadiska čitateľnosti a každodennej organizácie času. Stali sa favoritom medzi známymi osobnosťami a dodnes sú považované za symbol úspechu. Rolex touto kolekcii redefinoval pojem „luxusné hodinky“ a položil základ štýlu, ktorý sa stal ikonou vo svete hodinárstva, a taktiež neodmysliteľnou súčasťou prestížnych hodinárskych trendov.

Pánske hodinky sú viac než len nástrojom na meranie času; predstavujú symbol statusu, štýlu a osobnosti. Medzi štyri najikonickejšie modely, ktoré si získali rešpekt nielen milovníkov hodínok, ale aj zberateľov, patria Chopard Mille Miglia, Rolex Datejust, Tudor Black Bay 58 a Ulysse Nardin Marine. Vynikajú nielen výnimočným dizajnom, ale aj kultúrnym vplyvom a bohatou históriou, ktoré z nich robia neodmysliteľné ikony vo svete luxusu.



ODKAZ NA POTÁPAČSKÉ HODINKY

Tudor, súrodenecká značka Rolexu, si získala uznanie najmä vďaka kolekcii Black Bay, ktorá vznikla ako nostalgická pocta potápačským hodinkám zo 60. rokov. Spolupráca značky s francúzskym námorníctvom siaha až do roku 1956, keď Toulonská skupina pre podvodné štúdie a výskum, známa ako Groupement d'Étude et de Recherches Sous-Marine (G.E.R.S.), dostala na testovanie model Oyster Prince Submariner. Veliteľ G.E.R.S. hodnotil vodotesnosť hodínok ako „dokonalú“ a ich funkčnosť ako „úplne precíznu“. Táto skúsenosť viedla k objednávkam potápačských hodínok Tudor, ktoré námorníctvo používalo až do 80. rokov. Model Black Bay 58 prišiel na trh v roku 2018. Inšpiráciu čerpá práve z pôvodného modelu Tudor Submariner, ale retro dizajn kombinuje s modernými technológiami. Hodinky sa vyznačujú robustným puzdrom s priemerom 39 mm, čím oslovujú tých, ktorí hľadajú kompaktný, ale pôsobivý dizajn. Ich vodotesnosť do hĺbky až 200 metrov a štýlový vzhľad z nich robia ideálnu voľbu pre dobrodruha, ktorý ocení klasické línie s modernými prvkami. Za svoju relatívne krátku históriu sa model Black Bay rýchlo stal ikonou milovníkov potápačských hodínok.



OD CHRONOMETROV K HODINKÁM

Ulysse Nardin Marine čerpajú zo svojej námorníckej histórie. Už od svojho založenia v 19. storočí značka vyrábala presné morské chronometre, ktoré používali navigátori a námorníci po celom svete na určenie presnej polohy na otvorenom mori. Modely Marine Chronometer sú elegantným pokračovaním tejto tradície a preslávili sa svojím technickým výkonom a robustným dizajnom. Každý jeden detail odkazuje na námorné dedičstvo: od ciferníkov inšpirovaných lodnými palubnými hodinami až po odolné materiály. Model Marine symbolizuje prechod od námorníckeho nástroja k luxusnému doplnku a stelesňuje spojenie tradície a inovácie. Nová verzia Marine s technickým vylepšením kalibru UN 334 umožňuje rýchle prepínanie medzi miestnym a domácim časom prostredníctvom tlačidiel a ponúka 48-hodinovú rezervu chodu. Model využíva komponenty zo silícia, ktoré sú odolné voči magnetizmu a opotrebovaniu, čím zabezpečujú vysokú presnosť bez potreby mazania – technológiu, ktorú Ulysse Nardin predstavil ako jeden z priekopníkov hodinárskeho priemyslu v 21. storočí. Vďaka tejto výnimočnej presnosti a odolnosti sa hodinky Ulysse Nardin Marine stali voľbou pre tých, ktorí hľadajú precízne meranie času s hlbokým historickým odkazom.

Času



Expertná starostlivosť o hodinky

Kvalitné hodinky sú často navrhnuté ako dlhodobá investícia. S pravidelným servisom a opatrným zaobchádzaním môžu byť krásnym a funkčným kúskom, ktorý vydrží celé generácie. Ruku na srdce, kto presne vie, ako sa o hodinky správne starať a kedy presne zájsť do servisu? Certifikovaný hodinár klenotníctva Sheron, Peter Foltýn, v rozhovore vysvetľuje, ako na to.

FOTO Rolex/Sheron

Ako často by sa mali mechanické hodinky servisovať a čo vlastne typický servis zahŕňa? Hodinky je správne servisovať každých 5 rokov, aj keď už sa experimentuje s dlhšími lehotami. Napríklad značka Rolex chce vytvoriť strojček s desaťročným intervalom.

Kedy si klient kúpi od vás hodinky, po piatich rokoch by mal teda prísť znovu? Áno, mal by ich priniesť. V skutočnosti vydržia približne 7 rokov, už som videl aj hodinky, ktoré boli v poriadku 10 rokov. Po piatich rokoch však odporúčame prísť v rámci prevencie akýchkoľvek nedostatkov. Zaisťujeme perfektný chod hodiniek, aby sa vám napríklad nestávalo, že pri večernom snímaní z ruky zostanú do rána stáť. To by znamenalo, že už sa správne nenaťahujú. My v servise preventívne vymeníme gumené tesnenia, teflónové tesnenie okolo sklíčka a vložíme nové odľučovače, ktorým vďaka za mechanizmus naťahovania hodiniek pri pohybe rukou.

Čo by ešte mohol takýto preventívny servis zahŕňať? Pokiaľ je to potrebné, dostanete nový perovnik, nový hriadeľ rotora alebo rotor. Potreby hodiniek sú vždy rôzne. My ich diagnostikujeme, pripravíme cenovú ponuku a s klientom odsúhlasíme odporúčaný servis. Keď máte poškrábané sklo, väčšinou ho odporúčame vymeniť. Keď je rozštípené tak, že by to mohlo mať vplyv na vodotesnosť, vymeniť sa musí. To sú asi najbežnejšie prípady.

Aké sú bežné príznaky toho, že hodinky potrebujú servis, pokiaľ ukazujú presný čas? Pokiaľ hodinky idú dobre, najlepšie si to všimnete práve na tom, keď ich

večer dáte dole z ruky a do rána vám zostanú stáť. Pri zanedbaní servisu sa môže stať, že gumené tesnenia prasknú a do hodiniek sa potom môže dostať voda. V takom prípade sú opravy už oveľa drahšie.

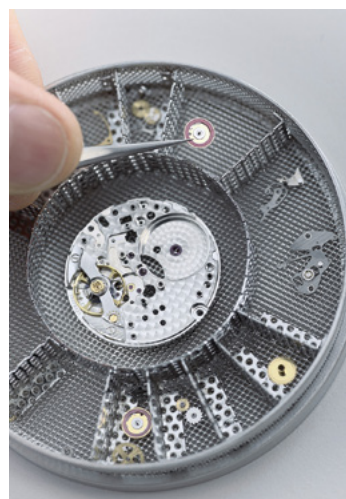
Ako sa líšia servisné požiadavky na mechanické a quartz hodinky? Quartz hodinky sú na servis jednoduchšie. Je v nich menej dielov, neprebíha tam také opotrebenie a nie je nutné tak dlhé testovanie. Pri quartz hodinkách odporúčam pred letom prísť a nechať si odmerať vodotesnosť. To robíme pre našich zákazníkov zdarma. Ak vám poviem, že nie sú, neberte si ich na dovolenku. Mechanické hodinky, či už Rolex, alebo inej značky, majú po novom už 70-hodinovú rezervu chodu. V servise teda testujeme, či naozaj idú tých 70 hodín. Dáme ich na kolotoč, ktorý simuluje nosenie na ruke, a pozorujeme, či sa natiachnu doplna. Na druhý deň sa po zložení opäť čaká 70 hodín. Keď to spočítam, len testovanie správnej funkcie hodiniek vrátane vodotesnosti trvá týždeň.

Viete odhadnúť priemernú dobu trvania servisu? S čím môžu ľudia rátať, keď prídu k vám do servisu? Záleží to od typu a zložitosti danej opravy. Čím majú hodinky viac komplikácií, aj oprava je náročnejšia. Špecificky u hodín, ktoré majú 20 rokov a viac, trvá dodanie správnych dielov oveľa dlhšie. Niektoré diely nám značky vyrábajú na zákazku, a na tie sa potom dlho čaká. Mal som tu také hodiny aj 6 mesiacov.

Je nejaká značka, ktorá si vyžaduje viac času a pozornosti? So značkami, s ktorými pracujeme – Omega, Breitling alebo Rolex – nie je problém. Priamo do centrálneho posielame len hodinky, ktoré majú nad 35 rokov.

Ako sa prispôbujú špecializované servisné techniky alebo nástroje jednotlivým značkám? Každá značka má svoje postupy, ktoré treba pri výmene jednotlivých originálnych dielov dodržiavať. Na každú z nich máme zvlášť certifikáciu. Pravidelne nám chodia





upozornenia o nových technikách a náradí. Certifikáciu opakujeme každé dva roky, pretože spôsob sa mení rýchlo a my garantujeme svetový štandard. Niekedy sa stane, že si kúpim nové náradie, a to potom čaká na svoje prvé hodinky aj 5 – 6 rokov. Mám napríklad náradie na hodinky, ktoré sa na Slovensku predali iba jedny. Ako jediné svojho druhu mi chodia do servisu a ja im viem špecificky vymeniť remienok. Môže sa to zdať neefektívne, ale skutočne ponúkame všetky služby garantované značkou.

Čo zvyčajne pokrýva štandardná záruka a aké sú bežné výnimky?

Pri kompletnom veľkom servise dostanete dvojročnú záruku. Tá zahŕňa v podstate čokoľvek, čo sa s hodinkami stane, pokiaľ nie sú mechanicky poškodené. Samozrejme, neuznáva sa, keď sami rozbijete sklíčko a nastane problém s vodotesnosťou. Ja síce vodotesnosť otestujem a garantujem, ale ľudia prídu na Bali, nastaví sa plus 6 hodín, nezatiahnu korunku, vybehnú rovno do mora a hodinky „utopia“. Keď mi tie hodinky prinesú hrdzavé, prvé, čo urobím, je, že zatvorím korunku.

A ako môže ovplyvniť záruku servis u neautorizovaného partnera? Dostáva sa ku mne veľmi veľa hodínok, na ktorých servis skúšalo už mnoho hodinárov. Vidím to na prvý pohľad, môžu v nich byť aj neoriginálne diely alebo doslova zlepené súčiastky. Opravy to predraží rádovo na dvojnásobok. Keď u nás hodinky servisom vrátime do pôvodného stavu, vzťahuje sa na ne naša medzinárodná záruka. Pracujeme

v štandarde, aby hodinky od nás mohli ísť do ktoréhokoľvek certifikovaného servisu na svete.

Ak sú hodinky stále v záruke, pokrýva táto záruka aj náklady na problémy, ako sú nepresnosť chodu alebo zlyhanie vodotesnosti? Nepresnosť chodu bežne regulujeme, väčšinou o pár sekúnd, asi po dvoch rokoch. Takisto vodotesnosť odporúčam premerať každé dva roky.

Je možné pravidelným servisom predĺžiť záruku? Niektoré značky, napríklad Breitling, Chopard a Ulysse Nardin, ponúkajú predĺženie záruky na nové hodinky pri splnení určitých podmienok. Rolex dáva automaticky záruku 5 rokov. Každá značka to má inak. U nás v Sheron pri kúpe hodínok automaticky oboznamujeme klienta s bližšími informáciami.

V čom sa servisné služby Sheron odlišujú od ostatných? Sme jediní na Slovensku s certifikovaným servisom Rolex a Breitling. Priamo v predajni Sheron máme servis Rolex, Breitling a Omega, a my, hodinári, sme pravidelne školení v tejto oblasti. To, čo ponúkame, nemá v okolí konkurenciu a šetrí to našim klientom množstvo času. Umožňuje nám to priamo komunikovať s klientmi, vysvetliť im možné problémy a predísť tak budúcim komplikáciám.

Aké sú najlepšie postupy pre dennú starostlivosť, aby boli hodinky v optimálnom stave? Vyhýbať sa silným magnetom a aspoň raz za mesiac si dať hodinky na ruku, aby sa natiahli a mazivo nevyschlo. Videl som hodinky, ktoré prišli z trezoru po

5 rokoch nenosenia, a prvé, čo sa stalo, keď ich klient chcel ručne natiahnuť, bolo, že prasklo pero, pretože mazivo za tie roky úplne vyschlo. Nemali by byť ani v príliš vlhkom prostredí. Nenechávajúte hodinky v aute alebo v saune. Mazivo by malo vydržať do 50 stupňov, a tam je často teplejšie.

Ako môžeme hodinky doma čistiť bez rizika poškodenia mechaniky? Pred kúpaním s hodinkami, ktoré sú vodotesné, je dôležité vždy zaskrutkovať korunku. Hodinky je vhodné po kúpaní v mori opláchnuť pod tečúcou vodou. Nikdy neponárajte hodinky do vody, pokiaľ nie sú vodotesné. Samotné hodinky by som určite nečistil, iba remienok,

ktorý sa môže s jemnou zubnou kefkou dôkladne vyčistiť a osušiť.

Aké sú najstaršie hodinky, aké ste servisovali? Spomínam si na 50-ročné Rolex hodinky, na ktoré nám ešte poslali diely a opravili sme ich. Zákazník bol veľmi spokojný, ale je to limitované. Teraz sa diely posielajú najviac na 35-ročné, potom už musia ísť hodinky do domovskej firmy.

Akú by ste povedali, že majú takto kvalitné hodinky životnosť? Kvalitné hodinky majú potenciál vydržať desiatky rokov. Ich životnosť závisí od viacerých faktorov, ako sú kvalita materiálov, typ mechanizmu, a najmä pravidelná starostlivosť.

Aký je váš názor na vintage hodinky?

Z mojej skúsenosti vždy vyžadujú komplikovaný servis. Keď si niekto kúpi staré hodinky za 3 – 4 000 eur a neskôr má dať 1 500 za opravu, je to na zamyslenie. Vlastne je to podobne ako so starými autami.

A ponúkate servis aj pre tieto hodinky? Áno, ale v prípade, že nie sú staršie ako 35 rokov a značka nám dokáže poslať náhradné diely. Dostanú potom aj našu záruku. Keď sa však na konkrétny model diely už nevyrábajú, extrémne sa to predraží, museli by ich vyrobiť špeciálne. Vždy je to, samozrejme, o cene.





V kolekciách jeseň/zima priniesli svetové módné domy čerstvý pohľad na pánsku eleganciu – ikonické strihy, zaujímavé textúry a zemité odtiene. Inšpiráciu však nenájdete len v štýle moderných oblekov a zimných kabátov v dokonalom hnedom odtieni, ale aj v darčekom, ktoré si zaslúži každý muž. Či už hľadáte niečo pre seba, alebo premýšľate nad vianočným prekvapením, pozrite si náš výber od interiérových doplnkov po nadčasové šperky.

FOTO Sheron, archív značiek



Hodinky Blast Tourbillon, Ulysse Nardin, 67440 €



Auralee



Peňaženka Classico II, Chopard, 305 €



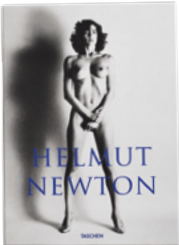
Prívesok Nexus Cross, Baraka, 855 €



Dries van Noten



Simpl Therapy, Hydration Trial Set



Helmut Newton, Sumo



Náramok Maxioro, 6190 €



Ami Paris



Stolové hodiny Happy Sport, Chopard, 1570 €



Puzdro na karty Classic, Chopard, 189 €



The Row

KABÁT



PÁNSKY ŠTÝL



Opasok L.U.C., Chopard, 466 €



Brioni



Loewe



Prsteň Cyborg Ceramic, Baraka, 2105 €



Hodinky Classic Racing, Chopard, 9820 €



Diptyque, Un Aire Baies, difúzor do auta



Tom Ford



Hermès



Mover Beco, 669 €



Manžetové gombíky Classic Racing, Chopard, 99 €



Nude



Taška Classic Briefcase, Chopard. 1510 €

OBLEK





Pretty Mirage

Dielo, pripomínajúce diamant, vzdáva hold tradícii českej sklárskej školy, kde sa technika brusu odovzdáva po generácie. Český sklár Lukáš Novák, niekoľkokrát nominovaný na Czech Grand Design, je autorom kolekcie kryštálov Pretty Mirage. Objekty vznikajú najprv vyrezaním z optického bloku skla, potom sú ručne vybrúsené do presného tvaru a nakoniec starostlivo leštené. Nástenný kryštál interaguje so svetlom, čím vytvára dynamické a neustále sa meniace farebné spektrum, ktoré posúva hranice ľudského vnímania a navodzuje pocit mystiky a optických ilúzií. Naživo si ho môžete vychutnať napríklad v pražskej reštaurácii Alma.

FOTO Lukáš Novák



PELAGOS



PANSKÁ 2 – 811 01 BRATISLAVA
WWW.SHERON.SK

ULYSSE NARDIN



DIVER

DIVER[X SKELETON OPS]